



SETTORE INTERNAZIONALIZZAZIONE

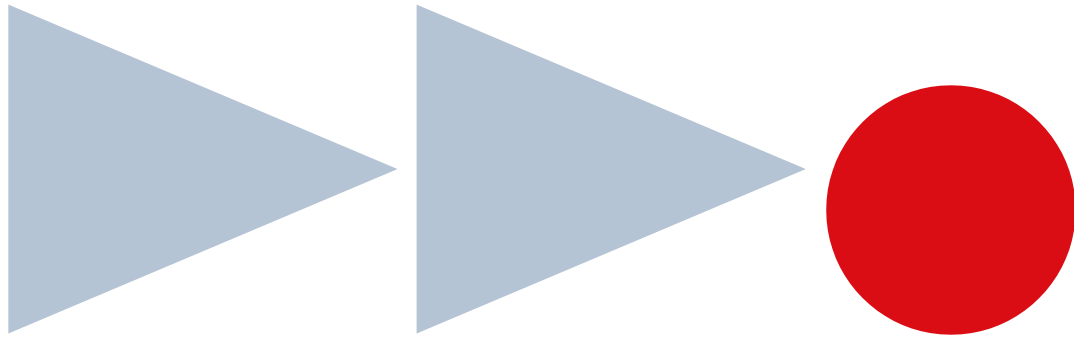
NEWSLETTER

***Bandi, Opportunità,
Formazione ed Eventi***
LUGLIO 2023

A CURA DEL SETTORE INTERNAZIONALIZZAZIONE ASI

I Funzionari Responsabili
Enrico Manna e Massimo Di Gennaro

www.asisalerno.it



Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter del Consorzio per l'Area per lo Sviluppo Industriale di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale. La Newsletter è curata dall'Ufficio Internazionalizzazione dell'ASI di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile. Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive. Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali contattare

SETTORE INTERNAZIONALIZZAZIONE

indirizzo mail: casiinternationalpass@asisalerno.it

Telefono 089.336371

❖ AL VIA L'11 MAGGIO L'INCENTIVO "TRANSIZIONE ECOLOGICA ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI"

È online l'avviso pubblico che, nell'ambito della Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura" del PNRR, destina 20 milioni di euro per l'erogazione di contributi a fondo perduto a micro e piccole imprese culturali e creative, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit operanti nella filiera per azioni, attività o prodotti mirati a promuovere l'innovazione e la progettazione ecocompatibile.

La misura è promossa dal Ministero della Cultura (D. G. Creatività Contemporanea) e gestita da Invitalia.

L'avviso pubblico ha come obiettivo quello di fornire supporto ai settori culturali e creativi attraverso contributi finanziari per realizzare attività, progetti o prodotti volti a contribuire all'azione per il clima, coniugando design e sostenibilità, orientando il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente.

Gli ambiti di attività sono i seguenti:

- musica;
- audiovisivo e radio (inclusi film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia);
- moda;
- architettura e design;
- arti visive (inclusa fotografia);
- spettacolo dal vivo e festival;
- patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi archivi, biblioteche e musei);
- artigianato artistico;
- editoria, libri e letteratura;
- area interdisciplinare (relativo ai soggetti che operano in più di un ambito di intervento tra quelli elencati).

La proposta potrà essere presentata a partire dalle ore 12:00 dell'11 maggio 2023 e non oltre le ore 18:00 del 12 luglio 2023 esclusivamente attraverso il sito Invitalia.

SCADENZA: 12 LUGLIO 2023

❖ **BANDO "PROSPETTIVE" PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI DI DONNE E UOMINI DISOCCUPATI E INATTIVI**

Ispirandosi all'innovativa e positiva esperienza di partnership tra pubblico e privato sociale del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, è nato il Fondo per la Repubblica Digitale che – nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Fondo Nazionale Complementare (FNC) – sostiene progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, per accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Il bando "Prospettive" è dedicato ad accompagnare lo sviluppo delle competenze digitali di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro – disoccupate/i e inattive/i per offrire loro migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino reali possibilità di accesso e fruibilità di un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali di base e avanzate a vantaggio di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro – disoccupate/i e inattive/i – nella fascia di età 34-50 anni e residenti in Italia, al fine di diminuire il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rispondere ai fabbisogni professionali in ambito ICT, generando nuove opportunità di occupazione.

Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base e/o avanzate, offrendo opportunità di formazione professionalizzante spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento, anche attraverso attività pratiche ed esperienziali, specificatamente dedicate al genere femminile (es. role modelling, tutoring e coaching con leader e manager donne), che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione;
- integrazione di servizi di supporto alla conciliazione della vita personale e lavorativa con il percorso di formazione, attraverso l'implementazione di servizi complementari alla formazione che assicurino l'engagement delle beneficiarie;
- soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti;
- facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento e riqualificazione professionale;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali;
- emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali delle beneficiarie del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, provenienza territoriale o nazionalità;
- design e attivazione di metodologie e format – in presenza e/o online – innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso e il completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere;
- ampia diffusione e promozione delle opportunità formative al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento.

È possibile presentare progetti a valere sull'intero territorio nazionale o progetti con uno specifico ambito di intervento in una o più regioni nelle due aree indicate dal bando: Nord e Centro oppure Sud e Isole.

La durata massima dei progetti deve essere non inferiore ai 5 e non superiore ai 15 mesi, la durata di ciascun percorso formativo non può superare i 9 mesi.

Le proposte possono essere presentate da un soggetto singolo o da partenariati di massimo tre soggetti (nel cui caso, dovrà essere individuato il "soggetto responsabile").

Il soggetto responsabile, alla data di pubblicazione dell'iniziativa, deve essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro e possedere i seguenti requisiti:

- essere un Ente del Terzo settore, università, centro di ricerca, centro di trasferimento tecnologico, un ente di formazione, un Istituto Tecnico Superiore (ITS);
- essere stato costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata;
- possedere una comprovata esperienza nell'ambito della formazione digitale, dimostrando risultati concreti sia in termini qualitativi, che quantitativi (nel caso di partnership, tale requisito può essere soddisfatto all'interno del partenariato);
 - avere la sede legale in Italia.

Gli altri soggetti della partnership possono essere enti senza scopo di lucro, università pubbliche o private non profit, centri di ricerca, centri di trasferimento tecnologico non profit, enti di formazione non profit, Istituti Tecnici Superiori, centri per l'impiego, sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, scuole secondarie di secondo grado, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, Regioni, enti pubblici.

Il bando mette a disposizione un ammontare complessivo di 20 milioni di euro.

Il contributo richiesto deve essere compreso tra 300 mila e 1 milione di euro considerando un costo unitario per beneficiario della formazione non superiore a 3.500 mila euro (costo ottenuto attraverso il rapporto tra il totale del contributo richiesto e il numero di beneficiari attesi).

Scadenza: **14 luglio 2023**

❖ BANDO "LETTURA PER TUTTI" 2023 - PROMOZIONE DELLA LETTURA NELLE BIBLIOTECHE ATTRAVERSO PROGETTI DEDICATI A PERSONE CON DIFFICOLTÀ DI LETTURA O CON DISABILITÀ FISICHE O SENSORIALI"

Il Bando si propone di **estendere l'invito alla lettura alle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali**, che costituiscono delle fasce d'utenza particolarmente deboli perché ad alto rischio di emarginazione nell'ambito della circolazione delle informazioni e dell'accesso alla cultura. A tal fine, per poter **rendere una biblioteca un luogo sempre più accessibile** a tutti i potenziali utenti, è necessario:

- riprogettare i servizi offerti consentendo a chiunque di ritrovare o continuare a coltivare il piacere della lettura;
- migliorare la fruizione dei materiali e degli spazi disponibili;
- orientare gli utenti interessati nella scelta dei servizi e agevolarne la diffusione mediante una efficace attività di promozione e comunicazione;
- incrementarne il patrimonio attraverso la produzione e/o l'acquisto di testi e con attrezzature e strumenti specifici.

Possono presentare domanda di ammissione al finanziamento le biblioteche italiane, di soggetti pubblici (escluse le biblioteche pubbliche statali afferenti al MIC) o no profit, che, perseguendo finalità di solidarietà sociale, intendono realizzare progetti dedicati a persone con difficoltà di lettura o disabilità fisiche o sensoriali integrando i servizi offerti per realizzare gli obiettivi sopra indicati. Possono aderire al progetto anche soggetti terzi in qualità di partner.

Il Bando propone la realizzazione di **programmi, applicazioni e piattaforme per promuovere l'accesso ai prodotti editoriali e l'attivazione di servizi per la lettura "agevolata"** nelle biblioteche, con l'obiettivo di:

- diffondere la lettura fra le persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali attraverso il reperimento, la realizzazione e l'organizzazione di prodotti librari di varia natura accessibili e fruibili per tali categorie;
- favorire la lettura da parte delle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali o con disturbi del linguaggio e dell'apprendimento, anche mediante la promozione dell'utilizzo degli audiolibri e delle tecniche del libro parlato;
- realizzare testi in formato alternativo destinati a tutte le fasce di età;
- allestire nelle biblioteche spazi dedicati e postazioni attrezzate per le persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali (display, stampanti, video-ingranditori, pc con tastiere a grandi caratteri, ecc.);
- recuperare, attraverso la digitalizzazione, il patrimonio librario stampato in braille;
- organizzare spazi per la lettura ad alta voce anche mediante l'utilizzo di sistemi computerizzati ad hoc, quali gli audiolibri, e di tecniche del libro parlato;
- realizzare iniziative dedicate alle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali coinvolgendo anche familiari, insegnanti di sostegno (e non) delle scuole di ogni ordine e grado ed educatori;
- impegnarsi a tutto campo, in collaborazione con altre istituzioni pubbliche e private, per il continuo incremento e diffusione della produzione libraria resa accessibile alle persone con difficoltà di lettura o con disabilità fisiche o sensoriali;

- realizzare e diffondere materiali informativi e promozionali in grado di orientare gli utenti nella scelta della modalità di lettura più adatta alle diverse esigenze;
- informare e sensibilizzare i cittadini sulle modalità alternative di lettura possibili grazie alle nuove tecnologie.

Le attività progettuali potranno essere avviate **entro 2 mesi** dalla data di sottoscrizione del Disciplinare e dovranno concludersi entro e **non oltre 12 mesi** a partire dalla data di avvio. Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://cepell.it/wp-content/uploads/2023/06/BANDO-Lettura-per-tutti-2023_15_06_23.pdf

SCADENZA: 19 LUGLIO 2023

❖ **MASAF - OCM VINO: MISURA INVESTIMENTI NEL SETTORE VITIVINICOLO - CAMPAGNA 2023/2024**

A decorrere dalla campagna vitivinicola 2023/2024, in applicazione dell'articolo 58), paragrafo 1, primo comma lettera b del regolamento 2021/2115, ed articolo 50) del regolamento UE 1308/2013, è concesso un sostegno per investimenti materiali e/o immateriali in impianti di trattamento, in infrastrutture vinicole e negli strumenti di commercializzazione del vino diretti a migliorare il rendimento globale delle imprese, la competitività, e riguardanti la produzione e/o la commercializzazione dei prodotti di cui all'allegato VII parte II del regolamento, anche al fine di migliorare i risparmi energetici, l'efficienza globale ed i trattamenti sostenibili. Inoltre, non è concesso per tale intervento un sostegno ad imprese in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà.

Sono ammissibili al sostegno soltanto i **costi delle azioni seguenti**:

- a. costruzione, acquisizione, leasing o miglioramento di beni immobili;
- b. acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature fino a copertura del valore di mercato del bene;
- c. spese generali collegate alle spese di cui alle lettere a) e b), in particolare onorari di architetti, ingegneri e consulenti, nonché studi di fattibilità;
- d. acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze e diritti d'autore e registrazione di marchi collettivi.

Il termine ultimo per la realizzazione del progetto è disposto alla data del 31 maggio dell'anno successivo all'anno di presentazione della domanda di aiuto, per i progetti di durata annuale, ed alla data del 31 maggio del secondo anno successivo a quello di presentazione della domanda di aiuto, per i progetti di durata biennale. **Attenzione!** Per sola campagna 2023/2024 il termine dei progetti è disposto in data **30 giugno 2024**, per progetti di durata annuale, e in data **30 giugno 2025** per i progetti di durata biennale.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.agea.gov.it/portal/pls/portal/docs/1/10028207.PDF>

SCADENZA: 31 LUGLIO 2023

❖ **BANDO PER IL CONFERIMENTO PER L'ANNO 2024 DEL TITOLO DI «CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO» IN ATTUAZIONE DELLA LEGGE 13 FEBBRAIO 2020, N. 15, E DEL D. M. N. 398 DEL 10 AGOSTO 2020**

È indetta la procedura di conferimento del titolo di «Capitale italiana del libro» per l'anno 2024, per il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- a) il miglioramento dell'offerta culturale, la crescita dell'inclusione sociale e il contrasto della povertà educativa, in considerazione delle esigenze della comunità locale di riferimento;
- b) il rafforzamento della coesione e dell'inclusione sociali, nonché dello sviluppo della partecipazione pubblica;
- c) l'utilizzo delle nuove tecnologie, anche al fine del maggiore coinvolgimento dei giovani e di altre categorie a rischio di esclusione sociale e dalle innovazioni tecnologiche, quali gli anziani e i disabili;
- d) la promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità nei settori culturali e creativi;
- e) il conseguimento di risultati sostenibili nell'ambito dell'innovazione culturale, anche con riferimento all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU;
- f) diffondere l'abitudine alla lettura e favorire l'aumento del numero dei lettori, valorizzando l'immagine sociale del libro e della lettura nel quadro delle pratiche di consumo culturale;
- g) promuovere la frequentazione delle biblioteche e delle librerie e la conoscenza della produzione libraria italiana, incentivandone la diffusione e la fruizione;
- h) valorizzare le buone pratiche di promozione della lettura realizzate da soggetti pubblici e privati, rafforzandone la collaborazione;
- i) valorizzare la diversità della produzione editoriale;
- l) promuovere la dimensione interculturale e plurilingue della lettura nelle istituzioni scolastiche e nelle biblioteche.

Possono candidarsi per il conferimento del suddetto titolo i Comuni.

La domanda dovrà contenere il **progetto culturale**, comprensivo del cronoprogramma delle attività previste, della durata di **un anno**, nonché il dettaglio degli interventi programmati, che possono prevedere:

- interventi strutturali;
 - quote specificamente destinate all'acquisto di libri per le iniziative di lettura e promozione;
 - quote specificamente destinate alla formazione specifica degli operatori della filiera del libro e delle istituzioni partecipanti al progetto;
- l'acquisto o il noleggio di attrezzature e supporti informatici. Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://biblioteche.cultura.gov.it/it/documenti/Normativa/Bando-capitale-del-libro-2024-signed.pdf>

SCADENZA: 31 LUGLIO 2023

❖ **BANDO "IN PROGRESSO" PER ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI DEI LAVORATORI A RISCHIO SOSTITUIBILITÀ**

Ispirandosi all'innovativa e positiva esperienza di partnership tra pubblico e privato sociale del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, è nato il Fondo per la Repubblica Digitale che – nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Fondo Nazionale Complementare (FNC) – sostiene progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, per accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese.

Il bando "In progresso" ha l'obiettivo di accrescere le competenze digitali di lavoratori e lavoratrici con mansioni a forte rischio di sostituibilità a causa dell'automazione e dell'innovazione tecnologica. Le proposte progettuali devono prevedere azioni puntuali che assicurino un'offerta formativa efficace e qualificata che agisca sull'apprendimento e il rafforzamento di competenze digitali per la riqualificazione dei lavoratori e delle lavoratrici con incarichi sostituibili perché automatizzabili, al fine di garantire loro impieghi con mansioni a più alto valore aggiunto e il conseguente miglioramento delle proprie condizioni lavorative.

Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- intercettazione e coinvolgimento delle organizzazioni profit e non profit aventi lavoratori con un comprovato alto rischio di sostituibilità delle loro mansioni e aventi un fabbisogno omogeneo di formazione digitale (ad es. per settore: industriale, artigianale, commerciale, agricolo, terziario; per tipologia di bene prodotto o di servizio erogato);
- formazione digitale professionalizzante, di base e/o avanzata, progettata e realizzata di concerto con le organizzazioni datrici di lavoro;
- attivazione, sostegno e accompagnamento, anche attraverso attività pratiche ed esperienziali (es. role modelling, tutoring e coaching), che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione;
- messa a disposizione di sessioni di orientamento per far emergere le conoscenze e abilità dei beneficiari del progetto, misurare i diversi livelli di partenza in termini di fabbisogni formativi e sviluppare un percorso di upskilling digitale efficace;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze digitali;
- emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali dei beneficiari del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, provenienza territoriale o nazionalità;
- design e attivazione di metodologie e format – in presenza e/o online – innovativi ed efficaci per agevolare la partecipazione e il completamento dell'intero percorso di formazione.

La durata complessiva dei progetti deve essere non superiore ai 10 mesi.

Le proposte possono essere presentate da partnership composte da almeno due soggetti.

Il soggetto responsabile, alla data di pubblicazione dell'iniziativa, deve essere un soggetto pubblico o privato senza scopo di lucro e possedere i seguenti requisiti:

- essere un Ente del Terzo settore, università, centro di ricerca, centro di trasferimento tecnologico, un ente di formazione, un Istituto Tecnico Superiore (ITS);
- essere stato costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico o di scrittura privata autenticata o registrata;
- possedere una comprovata esperienza nell'ambito della formazione digitale, dimostrando risultati concreti sia in termini qualitativi, che quantitativi (tale requisito può essere soddisfatto anche dall'eventuale partner non profit);

- non essere un'associazione di categoria;
- avere la sede legale in Italia.

Il bando mette a disposizione un ammontare complessivo di 10 milioni di euro.

Il contributo richiesto deve essere compreso tra 250 mila e 700 mila euro considerando un costo unitario per beneficiario della formazione non superiore a 3 mila euro (costo ottenuto attraverso il rapporto tra il totale del contributo richiesto e il numero di beneficiari attesi).

SCADENZA: 4 AGOSTO 2023

❖ **TOCC AZIONE A1 – CAPACITY BUILDING PER GLI OPERATORI DELLA CULTURA PER GESTIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE**

L'obiettivo generale dell'investimento 3.3 del PNRR è sostenere la ripresa e il rilancio dei settori culturali e creativi come definiti dal programma Europa Creativa. In particolare, l'obiettivo specifico è quello di favorire la generazione e l'affermazione di nuovi modelli di offerta culturale supportati dalla tecnologia digitale, che aiutino a raggiungere nuovi pubblici in condizioni di sicurezza garantendo allo stesso tempo la giusta remunerazione e la sicurezza sociale degli operatori e la sostenibilità economica delle imprese culturali e creative. L'investimento si colloca nell'ambito della "transizione gemellare" in quanto promuove congiuntamente la transizione digitale (Linea A) e quella verde (Linea B). Entrambe le linee sono articolate in due azioni, una prima dedicata ad attività di capacity building (A1 e B1) e una seconda dedicata a promuovere l'innovazione digitale (A2) e sostenere la progettazione ecocompatibile (B2).

In particolare, l'avviso riguarda l'Azione A1, ossia "Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi incoraggiando la cooperazione tra operatori e organizzazioni culturali e facilitando il loro upskill e reskill". Questo sub-investimento si pone l'obiettivo di sostenere l'attività degli operatori culturali nell'implementazione di approcci innovativi, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali, accrescendo le loro conoscenze e competenze manageriali ed economiche.

I progetti di capacity building devono prevedere la realizzazione di attività volte allo sviluppo e al trasferimento di competenze e conoscenze mirate a riqualificare la catena del valore in chiave digitale e tecnologica.

Per maggiori informazioni consultare il bando: https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/wp-content/uploads/2023/06/Avviso-A1_-DGCC- PNRR.pdf

SCADENZA: 25 AGOSTO 2023

❖ TOCC AZIONE B1 – CAPACITY BUILDING PER GLI OPERATORI DELLA CULTURA PER GESTIRE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

L'obiettivo generale dell'investimento 3.3 del PNRR è sostenere la ripresa e il rilancio dei settori culturali e creativi come definiti dal programma Europa Creativa. In particolare, l'obiettivo specifico è quello di favorire la generazione e l'affermazione di nuovi modelli di offerta culturale supportati dalla tecnologia digitale, che aiutino a raggiungere nuovi pubblici in condizioni di sicurezza garantendo allo stesso tempo la giusta remunerazione e la sicurezza sociale degli operatori e la sostenibilità economica delle imprese culturali e creative. L'investimento si colloca nell'ambito della "transizione gemellare" in quanto promuove congiuntamente la transizione digitale (Linea A) e quella verde (Linea B). Entrambe le linee sono articolate in due azioni, una prima dedicata ad attività di capacity building (A1 e B1) e una seconda dedicata a promuovere l'innovazione digitale (A2) e sostenere la progettazione ecocompatibile (B2).

In particolare, l'avviso riguarda l'Azione B1, ossia "Promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, orientando così la filiera verso l'eco-innovazione di prodotti e servizi". L'azione persegue l'obiettivo generale di favorire l'approccio green nella filiera culturale e creativa e la riduzione dell'impatto ambientale nella produzione e nella partecipazione culturale.

I progetti di capacity building devono prevedere la realizzazione di attività volte allo sviluppo e al trasferimento di competenze e conoscenze mirate a limitare l'impronta ecologica nei processi di produzione culturale. In particolare, dovranno fare riferimento alla riduzione dell'impatto ambientale di eventi culturali quali rassegne, festival, mostre, esposizioni ed altre manifestazioni artistiche, intesa anche come minimizzazione della produzione di gas serra e del consumo di risorse naturali ed energetiche.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/wp-content/uploads/2023/06/Avviso-B1-DGCC-_-PNRR-.pdf

SCADENZA: 25 AGOSTO 2023

❖ **PNRR BORGHİ: PARTE L'8 GIUGNO L'INCENTIVO PER LE IMPRESE PROMOSSO DAL MIC E GESTITO DA INVITALIA**

Si potranno richiedere dall'8 giugno 2023 i contributi previsti dal bando "Imprese Borghi", promosso dal Ministero della Cultura e gestito da Invitalia. La dotazione finanziaria disponibile è pari a 188 milioni di euro, previsti dal PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura". Si tratta di un incentivo volto a favorire il recupero del tessuto economico-produttivo di 294 borghi italiani, attraverso il finanziamento di progetti imprenditoriali, presentati da PMI che puntino principalmente a due finalità: la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli Comuni e la sostenibilità ambientale.

Sono finanziabili le iniziative imprenditoriali coerenti con le citate finalità, per un valore massimo di 150.000 euro, che siano eco-compatibili (basso impatto ambientale, efficienza energetica, riciclo di prodotti, ecc.) e che possano aumentare l'attrattività dei piccoli Borghi offrendo servizi e prodotti sia per la popolazione locale che per i visitatori.

Le agevolazioni consistono in un contributo a fondo perduto, per un importo massimo pari a 75.000 euro, nella misura massima del 90% dei programmi di spesa ammissibili, elevabile al 100% per imprese da costituirsi o con una prevalente titolarità di giovani e/o donne.

La misura si rivolge a soggetti già costituiti o da costituire nelle forme di ditte individuali, micro, piccole e medie imprese, enti del terzo settore, organizzazioni profit e non profit e persone fisiche che intendano realizzare attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, che valorizzino i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.

SCADENZA: 11 SETTEMBRE 2023

❖ BANDO PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CONFISCATI ALLE MAFIE 2023

Fondazione con il Sud, nata dall'alleanza tra il mondo delle fondazioni bancarie e l'associazionismo, si pone come obiettivo di favorire l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno attraverso il finanziamento di iniziative esemplari nelle regioni meridionali.

Con la 5° edizione del presente bando la Fondazione intende rinnovare il proprio impegno sul tema della valorizzazione dei beni confiscati alla criminalità organizzata, intesi come beni comuni e come occasione di sviluppo sociale ed economico del territorio.

Obiettivo del bando è valorizzare i beni confiscati alle mafie con iniziative sostenibili nel tempo di natura sociale, culturale ed economica, in grado di contribuire sia allo sviluppo socio-economico del territorio circostante, sia alla riappropriazione del bene da parte della comunità di riferimento. La Fondazione intende sostenere interventi virtuosi e duraturi di valorizzazione di beni confiscati attraverso lo sviluppo di attività di imprenditoria sociale da parte di enti del terzo settore radicati sul territorio di intervento.

Saranno sostenute iniziative integrate e multidimensionali che:

- si dimostrino idonee a garantire agli interventi "continuità operativa" (oltre il termine del finanziamento) in termini di capacità di generare o raccogliere risorse economiche da reinvestire in attività sociali;
- incidano significativamente sul tessuto socio-economico di ciascuna comunità, anche in termini di utilità sociale (inserimento lavorativo di persone svantaggiate; creazione di un'impresa sociale; integrazione culturale di minoranze o gruppi fragili; attività sociali e culturali, ecc....);
- rendano il bene confiscato un patrimonio collettivo, condiviso e pienamente fruibile da parte della cittadinanza per un sostegno diffuso alle azioni progettuali proposte.

I beni confiscati, oltre a non essere stati oggetto di un precedente finanziamento da parte della Fondazione, devono essere nella piena ed effettiva disponibilità di uno degli enti del terzo settore che costituiscono il partenariato, per almeno 10 anni dalla data di scadenza del presente bando.

I progetti dovranno durare un minimo di 30 e un massimo di 48 mesi.

Il bando è rivolto agli enti del Terzo settore delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia che si costituiscano in partenariati composti da tre o più soggetti, di cui almeno due del Terzo settore.

La Fondazione mette a disposizione complessivamente la somma di 3 milioni di euro. Il contributo massimo ottenibile per singola proposta è di 400.000 euro.

Le proposte di progetto devono prevedere una quota di co-finanziamento, costituita interamente da risorse finanziarie, pari ad almeno il 20% del costo complessivo del progetto, indicando le fonti del finanziamento.

Scadenza: **14 settembre 2023**

❖ BANDO PER LA PROMOZIONE DI INTERVENTI FORMATIVI NEL QUADRO DELLE POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

For.Te. è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario, costituito da Confcommercio, Confetra, CGIL, CISL e UIL, per promuovere la formazione continua dei quadri, impiegati ed operai delle imprese aderenti.

Attraverso il bando, il Fondo intende promuovere la formazione di lavoratori disoccupati e inoccupati, per il loro inserimento al termine dei percorsi erogati e per rispondere all'obiettivo di occupabilità e di adattabilità, nonché alla crescita della capacità competitiva delle imprese.

Le azioni formative ammesse a finanziamento (contenute nei progetti, parti integranti del Piano formativo) devono essere finalizzate alla qualificazione/riqualificazione e/o all'aggiornamento delle competenze, beneficiata da aziende che in risposta al fabbisogno di figure professionali, procedano a formare disoccupati e/o inoccupati ai fini di una successiva assunzione.

Un Piano formativo si identifica in un progetto organico dove siano previste una serie di attività tra loro coerentemente integrate e complementari:

- Attività preparatorie, di accompagnamento e misure trasversali;
- Attività non formative;
- Attività di erogazione della formazione in forma individuale e/o collettiva.

Si specifica che, le azioni formative devono far riferimento alle aree tematiche individuate di concerto con il Ministero del Lavoro, il cui elenco è riportato nella "Guida alla presentazione dei Piani formativi 2022".

Il numero minimo dei partecipanti alla singola edizione di un modulo formativo, nel caso in cui sia stata prevista l'erogazione in forma "collettiva", è di 4 partecipanti. Ai fini della validità dell'intervento e, quindi, dell'ammissibilità dei relativi costi, è necessario che almeno 3 partecipanti abbiano frequentato il 70% delle ore programmate.

Il finanziamento del Piano è subordinato all'assunzione di almeno l'80% dei partecipanti effettivi e formati, di cui almeno il 40% con contratto a tempo indeterminato.

La durata massima di un Piano è di 7 mesi. Le attività formative devono essere avviate entro al massimo 1 mese dalla notifica stessa e concluse entro 6 mesi dall'avvio delle stesse.

Le Aziende Beneficiarie devono risultare aderenti a For.Te. per tutta la durata del Piano, fino alla conclusione della rendicontazione dei Piani finanziati.

In particolare, possono presentare Piani:

- Datori di lavoro;
- Consorzi di imprese;
- Per gruppi di imprese, la Capogruppo per l'intero Gruppo o per una delle società costituenti il Gruppo;
- ATI o ATS, da costituire al massimo tra 10 imprese/datori di lavoro, non vincolati da legami societari. Il soggetto capofila dovrà essere individuato all'interno dell'ATI/ATS.

L'avviso è rivolto a tutte le aziende indipendentemente dal Comparto di riferimento.

I Piani formativi devono essere di tipologia Aziendale, finalizzati a soddisfare esigenze espresse da singole aziende, Gruppi di impresa, Consorzi di imprese e da imprese costituite in ATI/ATS. Solo nel caso di imprese multi-localizzate, il Piano può coinvolgere più Regioni.

Possono attuare i Piani formativi:

- Strutture interne alle aziende, ove esistenti;
- Enti Formativi compresi nell'elenco dei Soggetti qualificati da For.Te.

In uno stesso Piano possono risultare erogatori della formazione entrambi i soggetti indicati sopra, nel limite di un soggetto per lettera.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.fondoforte.it/wp-content/uploads/2023/03/Avviso_1_23_Politiche-Attive.pdf

SCADENZA: 30 NOVEMBRE 2023

❖ **VOUCHER CONNETTIVITÀ PER IMPRESE E PROFESSIONISTI**

Con decisione C(2022) 8798 final la Commissione Europea ha approvato la proroga della misura Voucher banda larga per le PMI - SA.57496 per tutto il 2023: le imprese e i professionisti insediati sul territorio nazionale potranno richiedere il voucher connettività fino **al 31 dicembre 2023**.

Si tratta di una misura prevista dal MISE per incentivare la digitalizzazione delle imprese, attraverso contributi economici per acquistare abbonamenti internet ultraveloci.

In particolare il voucher è rivolto a:

- micro, piccole e medie imprese;
- persone fisiche titolari di partita Iva che esercitano, in proprio o in forma associata, una professione intellettuale (art. 2229 del Codice Civile) o una delle professioni non organizzate (L n.4 del 14/01/2013)

L'agevolazione consiste in un contributo (sotto forma di sconto sul prezzo di vendita del canone) che parte da un minimo di 300 euro ad un importo massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s (megabit per secondo) ad oltre 1 Gbit/s (Gigabit per secondo), di durata pari a 18 o 24 mesi. I beneficiari potranno richiedere il voucher ad uno qualunque degli operatori di telecomunicazione accreditati fino ad esaurimento delle risorse stanziare. Sul sito di Infratel Italia S.P.A. è possibile consultare l'elenco degli operatori accreditati e scaricare la documentazione e la modulistica per l'accesso al voucher.

❖ AL VIA GET IT! IL BANDO PER START-UP A IMPATTO SOCIALE, AMBIENTALE E CULTURALE

È aperto il bando Call For Impact di Get it!, l'iniziativa promossa da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory per sostenere la nascita, lo sviluppo e il rafforzamento delle start-up a vocazione sociale, ambientale e culturale in Italia.

Gli obiettivi di Get it! sono:

- Incentivare la nascita di nuove realtà innovative in grado di generare impatto sociale;
- Contribuire alla crescita di organizzazioni a impatto sociale con modelli di attività sostenibili;
- Premiare le performance di produttività dei migliori incubatori/acceleratori;
- Ampliare il portafoglio di partecipazioni di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.

Le tematiche di interesse del bando riguardano:

- Welfare, Health & Wellness;
- Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale;
- Smart Cities & Mobility Action;
- Food & Environment;
- Education & Job Opportunities;
- KETs (Key Enabling Technologies) per la Social Innovation.

Possono partecipare al bando team di innovatori, e/o start-up e/o imprese che abbiano al proprio interno almeno una persona di età inferiore ai 35 anni.

Tramite la call saranno selezionati fino a un massimo di 12 team di innovatori e/o start-up che avranno l'opportunità di:

- prendere parte a un percorso di incubazione/accelerazione (della durata di 3 mesi), consulenza e mentorship dal valore di mercato complessivo indicativamente compreso tra € 20.000 e € 25.000, nonché ricevere un contributo volto alla copertura dei costi di partecipazione al percorso, pari a € 3.500;
- entrare a far parte del portafoglio di partecipazioni di FSVGDA, con importanti benefici in termini di visibilità e accesso ai canali di comunicazione di FSVGDA e di Cariplo Factory;
- competere con le migliori start-up che avranno completato i percorsi per l'accesso, ove selezionate, a un ulteriore investimento da parte di FSVGDA, compreso tra un minimo di € 50.000 e un massimo di € 80.000.

Sarà possibile presentare la propria candidatura in due finestre di raccolta: dal 20 marzo 2023 al 30 giugno 2023 oppure dal 1° ottobre 2023 al 31 marzo 2024.

Scadenze:

- **31 marzo 2024**

❖ FONDO SALVAGUARDIA IMPRESE: FONDO PER LA SALVAGUARDIA DEI LIVELLI OCCUPAZIONALI E LA PROSECUZIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

Il Fondo è stato istituito con il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, art. 43 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19".

Il Fondo gestito da Invitalia, acquisisce partecipazioni di minoranza, nel capitale di rischio di imprese in difficoltà economico-finanziaria.

Obiettivi:

- sostenere la continuità e lo sviluppo dell'attività d'impresa;
- ridurre gli impatti occupazionali connessi alla situazione di crisi economico-finanziaria;
- attivare capitali privati/pubblici a sostegno dell'attuazione dei piani di ristrutturazione delle imprese in difficoltà;
- instaurare una partnership tra la proprietà/management ed Invitalia finalizzata alla creazione di valore per tutti gli azionisti, con un piano di ristrutturazione condiviso.

Il fondo si rivolge a:

- imprese che hanno avviato un confronto presso la struttura per la crisi d'impresa del Ministero dello sviluppo economico;
- imprese in difficoltà economico finanziaria:
 1. ai sensi degli orientamenti comunitari, oppure;
 2. con flussi di cassa prospettici inadeguati a far fronte regolarmente alle obbligazioni pianificate.
- imprese che soddisfano almeno una delle seguenti condizioni:
 1. titolari di marchi storici di interesse nazionale;
 2. società di capitali con numero di dipendenti superiore a 250 (dato consolidato comprensivo dei lavoratori a termine, degli apprendisti e dei lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo parziale, impiegati in unità locali dislocate sul territorio nazionale);
 3. detengono beni e rapporti di rilevanza strategica per l'interesse nazionale, indipendentemente dal numero degli occupati.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.mise.gov.it/images/stories/normativa/DD_20_gennaio_2021_Fondo_salvaguardia_imprese.pdf

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ DIFFUSIONE E RAFFORZAMENTO DELL'ECONOMIA SOCIALE - PROGRAMMA ITALIA ECONOMIA SOCIALE

Il Decreto "Diffusione e rafforzamento dell'economia sociale" rientra nel Programma Italia Economia Sociale. Il Programma è del Ministero dello Sviluppo Economico e ha l'obiettivo di contribuire alla nascita e alla crescita di imprese operanti e proponenti programmi di investimento per il perseguimento di finalità di utilità sociale e di interesse generale.

Possono partecipare:

- imprese sociali costituite in forma di società;
- cooperative sociali e relativi consorzi;
- società cooperative aventi qualifica di ONLUS
- le imprese culturali e creative, costituite in forma di società di persone o di capitali.

I programmi di investimento candidati dovranno perseguire uno o più degli obiettivi di seguito indicati:

- incremento occupazionale di lavoratori svantaggiati;
- inclusione sociale di persone vulnerabili;
- salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente, del territorio e dei beni storico-culturali;
- conseguimento di ogni altro beneficio derivante da attività di interesse pubblico o di utilità sociale in grado di colmare; specifici fabbisogni di comunità o territorio.

I programmi dovranno altresì essere:

- compatibili con le finalità statutarie dell'impresa proponente;
- ricadere nell'ambito dei settori di attività sociale relativi a ciascuna tipologia di impresa beneficiaria secondo le disposizioni della disciplina sociale vigente;
- funzionali all'attività di interesse generale esercitata dall'impresa nell'ambito dei settori d'appartenenza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/italia-economia-sociale>

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ **BANDO PER IL RIUTILIZZO A FINI SOCIALI DI STAZIONI E/O IMMOBILI NON PIÙ FUNZIONALI ALL'ATTIVITÀ FERROVIARIA**

Gli spazi non più funzionali all'esercizio ferroviario vengono resi disponibili in comodato d'uso gratuito solo per l'attuazione di **progetti finalizzati ad offrire al territorio servizi di utilità sociale senza scopo di lucro**. Di prassi, i contratti di comodato prevedono una durata di 4 anni e l'impegno da parte dell'ente comodatario di realizzare nell'immobile interventi di riqualificazione e/o manutenzioni straordinaria e ordinaria (pulizia, messa in sicurezza, etc.).

L'introduzione di tecnologie innovative ha consentito di razionalizzare la presenza di personale ferroviario nelle stazioni. Un processo di ottimizzazione organizzativa che ha reso disponibili numerosi spazi dei fabbricati viaggiatori, precedentemente impiegati per attività tecniche, generando le cosiddette "**Stazioni Impresenziate**": stazioni ancora attive dal punto di vista dell'operatività ferroviaria ma prive di personale.

Il bando riguarda il **recupero e la ri-valorizzazione degli spazi inutilizzati**, concedendoli in comodato d'uso ad Enti locali ed Associazioni Onlus.

Le richieste di comodato d'uso gratuito di spazi di proprietà RFI non più funzionali all'esercizio ferroviario – locali interni alle stazioni (soprattutto se non presenziate), aree interne o esterne di fabbricati viaggiatori o lungo le linee ferroviarie – possono essere avanzate esclusivamente da:

- Enti locali (Province, Comuni, etc.);
- Associazioni che operano nel sociale;
- Enti no profit.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.rfi.it/it/stazioni/pagine-stazioni/spazi-per/stazioni-ad-uso-sociale.html>

SCADENZA: SENZA SCADENZA

❖ FONDO BENEFICENZA DI INTESA SANPAOLO

Sale a 18 milioni di euro la dotazione 2022 del Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo, lo strumento di erogazione a favore di enti del Terzo settore per contrastare situazioni problematiche legate alle fragilità e alle disuguaglianze, rese ancora più gravi dalla crisi sanitaria, economica e sociale di questi anni.

Nel quadriennio del Piano d'Impresa 2018-2021 appena concluso, il Fondo ha erogato circa €55 milioni per progetti di solidarietà, utilità sociale e valore della persona; nel solo 2021 le erogazioni hanno superato i €14 milioni sostenendo 826 progetti realizzati da enti non profit: il 99% delle risorse è stato destinato a interventi a favore delle fasce più deboli della popolazione e il 90% all'Italia.

Ecco di seguito come presentare un progetto secondo le Linee Guida 2021-2022:

La ripartizione delle risorse annuali tra le quattro Aree di intervento del Fondo privilegia quella Sociale (ambito nazionale ed internazionale), a cui sono destinate la maggior parte dei fondi disponibili. Seguono le erogazioni in favore dei progetti Religiosi e infine l'area della Ricerca.

1. _AREA SOCIALE - Il Fondo per il biennio 2021-2022 intende focalizzare l'attività sulle seguenti tematiche ritenute particolarmente rilevanti e urgenti:

- » Supporto psicologico ai malati di Covid e ai soggetti maggiormente colpiti dalla pandemia;
- » Formazione e inserimento lavorativo di soggetti fragili, con particolare attenzione per le nuove povertà;
- » Supporto agli adolescenti e ai giovani in situazione di fragilità.

Il Fondo rimane aperto a interventi utili a supportare anche altri temi. In particolare:

- » povertà educativa;
- » violenza intra-familiare;
- » povertà sanitaria e malattie;
- » disabilità fisica e intellettiva;
- » sport dilettantistico inclusivo, solo a livello di Liberalità territoriali (richieste fino a 5.000 euro);
- » progetti sociali che si caratterizzano anche per i loro risvolti culturali.

2. _AREA RELIGIOSA - Destinatari dei contributi del Fondo in questa area sono gli enti religiosi di qualsiasi credo o fede. Gli interventi supportati riguardano principalmente progetti di beneficenza improntati su una visione solidaristica e di centralità della persona e nei quali prevale la natura sociale dell'intervento.

3. _AREA RICERCA - L'intervento del Fondo intende porre l'attenzione su tutti quei progetti di ricerca (in qualunque settore delle scienze e della tecnologia) che hanno come fine il miglioramento della vita degli individui, risolvendo gravi problematiche o rispondendo a bisogni emergenti.

L'Area Ricerca è sostenuta esclusivamente con Liberalità centrali (richieste superiori a 5.000 euro con scadenza 30 maggio di ogni anno).

Potranno essere sostenuti anche progetti in AMBITO INTERNAZIONALE afferenti l'area Sociale (che potrà ricomprendere progetti presentati anche da enti religiosi), esclusivamente con Liberalità centrali e con particolare interesse per le seguenti tematiche:

- sviluppo economico e formazione professionale;
- povertà educativa;
- povertà alimentare;
- povertà sanitaria;
- empowerment delle donne e dei giovani;
- calamità naturali.

I progetti sostenuti hanno solitamente la durata di un anno. Il limite massimo di sostegno al medesimo intervento è di tre anni consecutivi.

Possono presentare richiesta di contributo enti riconosciuti e senza finalità di lucro, con sede in Italia e dotati di procedure, anche contabili, che consentano un agevole accertamento della coerenza fra gli scopi enunciati e quelli concretamente perseguiti.

Nel 2020 il Fondo ha erogato 16 milioni di euro a oltre 700 progetti promossi da enti non profit. L'83% delle risorse, oltre 13 milioni, è stato destinato al sociale con precedenza ai progetti focalizzati sulle esigenze acute dalla crisi sanitaria ed economica come il sostegno alla didattica a distanza, alle persone anziane a rischio di abbandono, alle donne esposte al rischio di violenza domestica. Quasi 2 milioni di euro sono stati destinati alla ricerca scientifica di contrasto del COVID-19. Il 90% delle donazioni è stato distribuito in Italia.

Le erogazioni liberali si distinguono, sulla base del contributo richiesto, in:

- liberalità centrali: di importo superiore a euro 5.000 fino a un massimo di euro 500.000, sono destinate al sostegno di progetti di rilievo, con un impatto di significativo valore sociale e sono gestite dalla Segreteria Tecnica di Presidenza;

- liberalità territoriali: di importo massimo pari a euro 5.000 sono indirizzate al sostegno di progetti di diretto impatto locale e a iniziative orientate a promuovere la condivisione di progetti di solidarietà internazionale; esse sono gestite e autorizzate, in modo decentrato, dalla Divisione Banca dei Territori attraverso le Direzioni Regionali.

Scadenza: **Le richieste possono essere presentate lungo tutto il corso dell'anno.**

❖ **SETTORE AUTOMOTIVE. PRESENTAZIONE NUOVE DOMANDE**

A partire dalle ore 12.00 del giorno 29 novembre 2022 sarà possibile presentare nuove domande di Contratto di sviluppo per il settore automotive. I programmi dovranno avere le caratteristiche di cui all'articolo 2 del decreto 10 ottobre 2022 e le domande potranno essere presentate sulla piattaforma dedicata dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A. – Invitalia. Le risorse disponibili sono pari a 323,6 milioni di euro, come residuo dell'iniziale dotazione di 525 milioni dopo la chiusura del primo sportello (riservato a domande di Contratto di sviluppo già presentate all'Agenzia e il cui iter era stato sospeso per carenza di risorse finanziarie). Lo sportello è finalizzato al sostegno di investimenti produttivi e di tutela ambientale legati allo sviluppo e riconversione della filiera automotive. Sono finanziabili anche i progetti di ricerca, sviluppo e innovazione strettamente connessi e funzionali tra loro. I programmi di sviluppo industriale dovranno riguardare:

- nuovi veicoli e sistemi di alimentazione e propulsione che aumentino l'efficienza del veicolo minimizzando le emissioni;
- tecnologie, materiali, architetture e componenti strutturali funzionali all'alleggerimento dei veicoli nonché dei sistemi di trasporto per la mobilità urbana;
- nuovi sistemi, componenti meccanici, elettrici, elettronici e software per la gestione delle funzioni principali del veicolo. Inoltre, propulsione, lighting, dinamica laterale e longitudinale, abitacolo;
- nuovi sistemi, componenti meccanici elettrici, elettronici e software per sistemi avanzati per l'assistenza alla guida, la connettività del veicolo, la gestione di dati, l'interazione uomo-veicolo e l'infotainment;
- sistemi infrastrutturali per il rifornimento e la ricarica dei veicoli.

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO FONDI

❖ BUONO FIERE AL VIA. DAL 9 SETTEMBRE LE RICHIESTE DELLE IMPRESE

A partire dalle ore 10 del 9 settembre le imprese con sede sul territorio nazionale potranno prenotare il "Buono Fiere", il nuovo incentivo che punta a sostenere la loro partecipazione alle manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia.

È quanto comunica il Ministero dello sviluppo economico che ha pubblicato il decreto che rende operativa la misura agevolativa introdotta dal ministro Giancarlo Giorgetti nell'articolo 25-bis del primo decreto Aiuti e per la quale sono state messe a disposizione risorse pari a 34 milioni di euro. In particolare, la misura prevede un contributo a fondo perduto, nella misura massima di 10.000 euro, pari al 50% delle spese sostenute dalle imprese che partecipano a fiere internazionali organizzate sul territorio italiano nel periodo che va dal 16 luglio (data di entrata in vigore della legge di conversione del decreto Aiuti) sino al 31 dicembre 2022. Gli eventi rispetto ai quali è possibile beneficiare del contributo sono quelli inseriti nel calendario fieristico approvato dalla Conferenza delle regioni e delle province autonome e che interessano diversi settori. Il "Buono fiere", che può riguardare la partecipazione a una o più manifestazioni fieristiche, può essere richiesto una sola volta da ciascun soggetto beneficiario ed è valido fino al 30 novembre 2022, termine entro cui i beneficiari dovranno richiedere il rimborso delle spese sostenute per la partecipazione:

dall'affitto agli allestimenti degli spazi espositivi, dai servizi per le attività promozionali a quelle relative al trasporto, noleggio di impianti nonché alle spese per l'impiego di personale a supporto dell'azienda. Al fine di facilitare la presentazione delle richieste di rimborso, che dovranno avvenire seguendo la procedura messa a disposizione dal Ministero sul sito www.mise.gov.it le imprese potranno effettuare, già a partire dalle ore 10 del 7 settembre, le verifiche sul possesso dei requisiti tecnici e delle autorizzazioni necessarie in vista dell'invio della domanda di prenotazione del buono dal 9 settembre. Il "Buono Fiere" verrà riconosciuto in considerazione dell'ordine temporale di presentazione delle domande e tenuto conto delle risorse stanziare per la misura.

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ **UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE**

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori.

3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio. I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true
[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA

❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.

I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro. Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane

- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESA/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE

❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA



❖ "RESTO AL SUD"

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)

oppure

trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero)

dall'esito positivo dell'istruttoria

- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

* **Per le aree del cratere sismico**: non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria) Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.

A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE



❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.

❖ **CAMPANIA STARTUP 2023: PUBBLICATO L'AVVISO ED ATTIVATO IL SERVIZIO DIGITALE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La Direzione Generale per l'Università, la Ricerca e l'Innovazione, con il decreto n. 194 del 15/06/2023, ha approvato l'Avviso Campania Startup 2023 che ha l'obiettivo di sostenere la creazione e il consolidamento delle startup innovative ad alta intensità di conoscenza, per aumentare la competitività del sistema produttivo regionale attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e servizi innovativi, in coerenza con le traiettorie prioritarie della "Strategia regionale di ricerca ed innovazione per la specializzazione intelligente" – RIS3 Campania.

La dotazione resa disponibile è pari a € 30.000.000. L'investimento minimo da presentare per richiedere le agevolazioni è di € 70.000, l'investimento massimo è di € 500.000. Il contributo minimo ammissibile è di € 50.000, il contributo massimo concedibile è di € 350.000.

È stata definita una nuova procedura telematica per la trasmissione delle domande di partecipazione ai fini dell'ammissione al contributo per l'avviamento e il consolidamento di micro e piccole imprese, con sede operativa in Campania, iscritte alla Sezione speciale Startup innovative del Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Il servizio digitale, denominato "Presentazione domanda Avviso Startup 2023", è attivo dalle ore 14.00 del **16 giugno 2023 alle ore 23.59 del 31 luglio 2023** ed è accessibile, esclusivamente tramite identità digitale (SPID/CIE/CNS), al link <https://servizi-digitali.regione.campania.it/ProgettiStartUp> dove è disponibile tutta la documentazione di riferimento.

I legali rappresentanti di micro e/o piccole imprese già costituite e le persone fisiche che intendano costituire una micro o piccola impresa possono presentare direttamente on line la domanda di ammissione al contributo regionale.

Per l'ammissione a finanziamento è necessario che la micro e/o piccola impresa sia iscritta (o si iscriva nei tempi consentiti dall'Avviso, nel caso di imprese costituende) alla Sezione speciale dedicata alle Startup innovative del Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e abbia una sede operativa in Campania.

La nuova procedura telematica è stata definita in collaborazione con l'Ufficio Speciale per la Crescita e la Transizione digitale e rientra nella strategia di trasformazione digitale di Regione Campania che prevede la progressiva digitalizzazione di tutti i processi e procedimenti amministrativi e la loro evoluzione in servizi accessibili on line e disponibili sul Catalogo dei Servizi digitali (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/>).

Qualsiasi informazione relativa al presente Avviso e agli adempimenti ad esso connessi può essere richiesta sia scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: campaniastartup2023@regione.campania.it, sia utilizzando lo specifico link denominato FAQ all'interno della pagina del servizio digitale

❖ INCENTIVI PER LA SOSTITUZIONE DEGLI IMPIANTI TERMICI CIVILI ALIMENTATI A BIOMASSA LEGNOSA

Attivato il servizio digitale dedicato, denominato "Domanda incentivi sostituzione impianti termici civili alimentati a biomassa legnosa", in questa prima fase, a partire **dalle ore 00:00 del giorno 28 aprile 2023 fino alle ore 23:59 del 31 luglio 2023**, fermo restando il limite dell'esaurimento delle risorse economiche stanziato. Per effettuare la domanda di ammissione al contributo sarà necessario utilizzare il servizio digitale messo a disposizione sul Catalogo dei Servizi digitali di Regione Campania (<https://servizi-digitali.regione.campania.it/IncentiviCamini>) che sarà accessibile unicamente con identità digitale SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), CIE (Carta di identità elettronica) o CNS (Tessera Sanitaria - Carta Nazionale dei Servizi).

❖ INNOVATION MANAGER 2023: DAL 22 GIUGNO SARÀ APERTO LO SPORTELLO TELEMATICO

A partire dalle ore 10.00 del 22 giugno 2023 e fino alle ore 17.00 del 5 settembre 2023 sarà aperto lo sportello telematico destinato a manager qualificati e società di consulenza che vorranno presentare l'istanza di iscrizione all'elenco degli "Innovation Manager" riconosciuto dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

I termini e le modalità per la presentazione delle istanze sono contenuti nel DD del 13 giugno 2023 e la procedura telematica, gestita con il supporto tecnico di INVITALIA, è accessibile dalla seguente pagina <https://padigitale.invitalia.it/>.

L'innovation manager riconosciuto dal Ministero, è una figura qualificata incaricata di offrire supporto alle imprese nella transizione verso un modello più sostenibile e digitale. L'Innovation Manager deve essere principalmente in grado di riconoscere quali innovazioni siano strategiche per la crescita dell'azienda in un'ottica di trasformazione del mondo del lavoro e della produzione e soprattutto in previsione dei nuovi mercati che la trasformazione digitale sarà in grado di generare. Con un successivo provvedimento della Direzione generale per gli incentivi alle imprese, saranno definiti i termini e le modalità per la presentazione, da parte di PMI e reti d'impresa, delle domande di ammissione al contributo per le spese sostenute a fronte di prestazioni di consulenza specialistica rese da un manager dell'innovazione qualificato, indipendente e inserito temporaneamente, con un contratto di consulenza di durata non inferiore a nove mesi, nella struttura organizzativa dell'impresa o della rete.

L'agevolazione è costituita da un contributo in forma di voucher concedibile in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013. Il contributo massimo concedibile è differenziato in funzione della tipologia di beneficiario:

- Micro e piccole: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 40 mila euro
- Medie imprese: contributo pari al 30% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 25 mila euro
- Reti di imprese: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 80 mila euro

❖ **DISTRETTI DEL COMMERCIO: AVVISO AI COMUNI**

E' stato **prorogato al 30/09/23 il termine ultimo** per l'attivazione dell'Avviso a valere sul Fondo per il sostegno delle attività economiche particolarmente colpite dall'emergenza epidemiologica destinato alle PMI localizzate nell'ambito dei Distretti del Commercio di cui alla DGR n. 387/2021 formalmente riconosciuti e iscritti nei rispettivi elenchi.

La decisione della Regione Campania condivisa anche con le Associazioni di categoria è contenuta nel decreto dirigenziale n. 492 del 14/06/2023.

Il provvedimento di proroga potrà consentire alle numerose Amministrazioni che hanno avviato l'iter amministrativo per il riconoscimento del distretto del commercio di concluderlo in tempo utile e di conseguenza ampliare la platea di operatori che potranno fruire dell'Avviso.

Per qualsiasi informazione e/o chiarimento, è possibile rivolgersi a:

Regione Campania: daniela.michelino@regione.campania.it - luigi.cataldo@regione.campania.it

Sviluppo Campania Spa per la richiesta di supporto tecnico per la predisposizione della documentazione da produrre per la presentazione dell'istanza: info@sviluppcampania.it

❖ **I GIOVANI E LA CULTURA DELLA RIGENERAZIONE SOCIALE - AVVISO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

La Regione Campania presenta l'Avviso "**I Giovani e la Cultura della Rigenerazione Sociale**", approvato con decreto dirigenziale n. 5 del 6/4/2023 e pubblicato sul BURC n. 30 del 24/04/2023, che mira a promuovere interventi di rigenerazione sociale, culturale e urbana, ideati e realizzati dai giovani all'interno delle proprie comunità di riferimento. L'avviso è rivolto alle **associazioni giovanili della Campania**, da sole o in forma aggregata, che potranno presentare i loro progetti, indirizzati ai giovani di età compresa tra i 14 e 35 anni, comprendenti l'ideazione, l'organizzazione, la realizzazione e la promozione di iniziative, eventi, manifestazioni, mostre, laboratori, o micro-progetti di rigenerazione sociale, culturale e urbana, da realizzarsi nel territorio locale. Le associazioni giovanili interessate a partecipare sono invitate a registrarsi alla piattaforma bandi.sviluppcampania.it e a compilare ed inviare la propria candidatura. Per eventuali informazioni o problematiche tecniche sarà possibile contattare i numeri 081-23016963 e 081-23016964, mentre eventuali richieste di chiarimenti potranno essere inoltrate esclusivamente alla

PEC azionedisistemagiovani2@pec.regione.campania.it.

Le istanze di partecipazione e la scheda progetto dovranno essere inviate dalle **ore 10:00 del giorno 08/05/2023** ed **entro e non oltre le ore 16:00 del giorno 30/10/2023**.

❖ E' ATTIVO IL SITO WEB "INVEST IN CAMPANIA"

E' attivo il sito web della Regione Campania "Invest in Campania", raggiungibile al seguente indirizzo: <https://investincampania.it>.

Il sito Invest in Campania rappresenta un altro tassello delle attività messe in campo dalla Regione sulle tematiche dell'attrazione investimenti e vuole essere un biglietto da visita per le imprese che guardano alla Campania per i loro investimenti. Il nuovo portale è stato realizzato dalla Direzione Generale Sviluppo Economico e Attività Produttive – Staff 93 - con il supporto della società in house Sviluppo Campania. E' un servizio gratuito, specializzato e professionale, fruibile anche in versione inglese, che supporta gli investitori interessati a conoscere il tessuto produttivo campano, mettendo a disposizione un'articolata offerta di servizi e un kit informativo completo.

Il nuovo portale è strutturato nelle seguenti sezioni:

- "Chi Siamo", dedicata alla presentazione;
- "Perché investire", fornisce le principali motivazioni che possono determinare la scelta di investire in Campania;
- "Settori", presenta le caratteristiche e gli approfondimenti economici dei settori chiave della Regione Campania: ICT, Automotive, Aerospazio, Agroalimentare, Live Sciences, Fashion and Design, Green Economy;
- "Investitori Chiave", contiene, per settore, i nominativi delle principali aziende estere già insediate sul territorio regionale;
- "ZES CAMPANIA", dedicata alla Zona Economica Speciale campana, riporta le indicazioni normative ed operative per accedere al principale strumento di attrazione investimenti;
- "Insediamenti produttivi" dalla quale è possibile caricare sul servizio digitale dedicato la richiesta di inserimento nel portafoglio delle opportunità localizzative campane da offrire ai potenziali investitori.
- "News", riservata a notizie, eventi e informazioni operative utili agli investitori nazionali ed esteri con aggiornamenti disponibili sempre in tempo reale.

Il servizio di accompagnamento all' investitore fornisce:

- informazioni macroeconomiche sulla Campania;
- specifici approfondimenti settoriali;
- agevolazioni ed incentivi attivi;
- un supporto per l'individuazione della location compatibile con le esigenze dell'investitore;
- un affiancamento per l'avvio delle attività e l'inserimento dell'azienda nel sistema regionale.

Le richieste di eventuali chiarimenti e/o informazioni possono essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: investincampania@regione.campania.it.

❖ PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - CONSUMATORI: BANDO ADR 2023

Nel quadro del Programma per il mercato unico - sezione Consumatori la Commissione attraverso il portale Funding and tender ha pubblicato il bando 2023 relativo a Sovvenzioni in forma di contributi finanziari agli enti ADR designati dagli Stati membri ai sensi della direttiva ADR (direttiva 2013/11/EU), dedicato agli enti che si occupano della risoluzione alternativa delle controversie (ADR) per sostenere lo sviluppo del contesto ADR nell'UE, e quindi facilitare l'accesso dei consumatori a organismi alternativi di risoluzione delle controversie efficaci ed efficienti, compresa la sensibilizzazione, la protezione dei consumatori vulnerabili, il collegamento in rete di organismi ADR a livello nazionale e dell'UE, la cooperazione con gli organismi nazionali di contrasto, l'uso di strumenti digitali trasparenti e il buon governo (in linea con l'Agenda dei consumatori, del novembre 2020, che mira a sostenere la transizione digitale e rafforzare l'applicazione dei diritti dei consumatori).

Un solido quadro di riferimento UE in materia indurrebbe i consumatori a optare per l'ADR, in particolare per le controversie di basso valore, e ciò aiuterebbe anche ad individuare i commercianti disonesti, creando condizioni di parità per i professionisti che rispettano la legislazione UE sulla protezione dei consumatori.

Attività finanziabili (elenco non esaustivo):

- Sensibilizzazione sull'ADR dei consumatori, comprese le reti ADR, facendola conoscere a gruppi più ampi di consumatori e/o commercianti (es. campagne, informazioni di più semplice comprensione sull'ADR, incentivi per i commercianti a impegnarsi maggiormente nell'ADR, ecc);
- Sostegno alle reti ADR: riunioni, conferenze, sviluppo di strumenti comuni e conoscenze comuni per migliorare il networking e la condivisione delle migliori pratiche a livello nazionale, regionale o unionale;
- Gestione di casi: sviluppo di sistemi di gestione dei casi, compresi gli strumenti informatici, ad esempio la migrazione online del processo di gestione dei casi per facilitarne uno screening e una valutazione migliori e più rapidi, la comunicazione con le parti delle controversie, il monitoraggio dei casi, la traduzione automatica, lo sviluppo di strumenti e processi inclusivi ed accessibili, etc.;
- Capacità operativa dell'ADR: formazione del personale sulla normativa europea in materia, tutoraggio, visite di studio, condivisione dei dati con altri stakeholder e consulenza per consentire agli organismi ADR di implementare metodi di lavoro e modelli organizzativi per svolgere al meglio la propria missione;
- Prototipazione o acquisto di strumenti basati sull'intelligenza artificiale (IA) per migliorare le indicazioni o per assistere e semplificare il processo decisionale;
- Esecuzione di analisi statistiche di reclami e richieste dei consumatori per determinare i problemi comuni.

Il bando è rivolto agli Organismi ADR nei singoli paesi (approfondimenti ed elenchi nel testo del bando). Un proponente può inviare una proposta progettuale da solo senza necessità di partner, tuttavia sono incoraggiate le proposte congiunte di più enti ADR, al fine di promuovere il networking. Budget: 1 milione di euro.

Il cofinanziamento copre fino al 90% dei costi ammissibili.

SCADENZA: 18 LUGLIO 2023

❖ **PROGRAMMA CERV - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER PROMUOVERE L'IMPEGNO E LA PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI**

Il programma CERV fornisce finanziamenti per l'impegno dei cittadini, l'uguaglianza per tutti e l'attuazione dei diritti e dei valori dell'UE. Il suo obiettivo generale è proteggere e promuovere i diritti e i valori sanciti dai Trattati, dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e dalle convenzioni internazionali sui diritti umani.

Il bando intende promuovere la partecipazione e il contributo dei cittadini e delle associazioni rappresentative alla vita democratica e civile dell'Unione, anche rendendo note e scambiando pubblicamente le loro opinioni in tutti i settori dell'azione dell'Unione.

Nello specifico, l'invito mira a sostenere progetti promossi da partenariati e reti transnazionali che coinvolgono direttamente i cittadini. Questi progetti riuniranno una serie di persone di diversa provenienza e genere in attività direttamente collegate alle politiche dell'UE, dando loro l'opportunità di partecipare attivamente al processo di elaborazione delle politiche dell'UE e contribuendo così alla vita democratica e civica dell'Unione.

Per poter presentare proposte i candidati devono essere enti dotati di personalità giuridica, pubblici o privati, stabiliti in uno dei seguenti Paesi eleggibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE associati al Programma CERV o Paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione

I candidati capofila (coordinatore) devono essere persone giuridiche private senza scopo di lucro o università pubbliche.

I co-richiedenti devono essere persone giuridiche senza scopo di lucro (enti pubblici o privati) o un'organizzazione internazionale.

Il progetto deve essere transnazionale. La domanda deve coinvolgere almeno due candidati (candidato principale e almeno un co-richiedente che non sia un'entità affiliata o un partner associato) provenienti da due diversi Paesi ammissibili.

Le organizzazioni internazionali possono partecipare. Le regole sui Paesi ammissibili non si applicano ad esse.

Il bando sostiene attività che contribuiscono a promuovere la democrazia, l'inclusione e la partecipazione democratica nell'UE. Si tratta di attività che comprendono, ad esempio:

- promuovere l'impegno della società attraverso dibattiti, campagne, sensibilizzazione, conferenze, workshop ecc. sui temi rilevanti per le priorità dell'invito e fornire un collegamento con l'agenda politica europea e il processo di elaborazione delle politiche;
- raccogliere le opinioni dei singoli attraverso un approccio dal basso verso l'alto (compreso l'uso di social network, webinar, ecc.) e l'alfabetizzazione mediatica;
- promuovere gli scambi tra i cittadini dell'UE su argomenti relativi all'UE per favorire una migliore comprensione delle diverse prospettive;
- identificare possibili soluzioni e raccomandazioni da sottoporre alle autorità politiche e ai decisori locali competenti.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/cerv/wp-call/2023/call-fiche_cerv-2023-citizens-civ_en.pdf

SCADENZA: 5 SETTEMBRE 2023

❖ BANDO PROTEZIONE DELL'EURO CONTRO LA CONTRAFFAZIONE 2023

L'obiettivo del Programma di Protezione dell'Euro contro la contraffazione (PERICLES IV) è di prevenire e combattere la contraffazione e le frodi ad essa connesse, preservare l'integrità delle banconote e delle monete in euro, rafforzando così la fiducia dei cittadini e delle imprese nella loro autenticità e quindi accrescendo la fiducia nell'economia dell'Unione, assicurando al contempo la sostenibilità delle finanze pubbliche.

Gli obiettivi del bando "Protezione dell'euro contro la contraffazione" sono:

- Sostenere e integrare le misure intraprese dagli Stati membri;
- Assistere i governi nazionali e le autorità nei loro sforzi tesi a sviluppare tra loro e la Commissione europea una stretta e regolare cooperazione e uno scambio di buone pratiche, se del caso anche con paesi terzi e organizzazioni internazionali.

Possono partecipare le autorità nazionali competenti in materia di protezione dell'euro contro la contraffazione che siano di uno Stato membro dell'Area Euro o non Euro.

Le domande devono essere presentate in forma singola. I

progetti sono rivolti ai seguenti target group:

- personale delle agenzie impegnate nella lotta alla contraffazione, in particolare le forze di polizia, le dogane e le amministrazioni finanziarie, a seconda delle loro funzioni specifiche a livello nazionale;
- il personale dei servizi segreti;
- i rappresentanti delle banche centrali nazionali, delle zecche, delle banche commerciali e altri intermediari finanziari;
- ufficiali giudiziari, avvocati specializzati e membri della magistratura;
- qualsiasi altro gruppo di specialisti interessati, come le Camere di Commercio o Industriali o strutture analoghe in grado di fornire l'accesso alle PMI, ai commercianti al dettaglio e alle società di portavalori.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/peri/wp-call/2023/call-fiche_peri-2023-anti-counterfeit_en.pdf

SCADENZA: 14 SETTEMBRE 2023

❖ FEAMPA - MAGGIORI CONOSCENZE SCIENTIFICHE PER UNA MIGLIORE GESTIONE DELLA PCP

L'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente (CINEA) ha lanciato il bando "Migliorare le conoscenze scientifiche per rafforzare le decisioni di gestione basate sulla scienza nell'ambito della Politica Comune della Pesca (PCP)" con il quale promuove lo sviluppo e il rafforzamento delle conoscenze scientifiche necessarie per sostenere la base scientifica delle misure di conservazione e gestione della pesca.

Il bando, finanziato dal FEAMPA (il Fondo europeo affari marittimi, pesca e acquacoltura), persegue prioritariamente il rafforzamento della scienza della pesca orientata alle politiche, un migliore utilizzo dei dati scientifici raccolti, una migliore cooperazione tra gli scienziati e il settore della pesca e il contributo al sostegno della comunità scientifica dell'UE nello sviluppo e nel mantenimento delle competenze rilevanti per fornire consulenza scientifica di alta qualità.

I progetti possono sostenere, fra le altre, le seguenti attività:

- raccolta ed elaborazione di campioni e/o dati sul campo che non rientrano nell'ambito dei programmi nazionali di raccolta dati (ad es. campioni ambientali e/o biologici, dati sociali ed economici, ecc.);
- armonizzare e/o migliorare i protocolli di raccolta, trattamento e gestione dei dati al servizio del processo di consulenza scientifica;
- sperimentazioni (ad es. esplorazione di metodi per migliorare i sondaggi, raccolta di dati, metodi di monitoraggio, valutazioni del rischio, ecc.);
- meta-analisi, convalida dei dati e/o preparazione dei dati da inserire nei modelli;
- modellazione: sviluppo, miglioramento, operatività, test e/o validazione dei modelli (ad es. aggiunta di matrici di errore relative all'età, incorporazione di driver ambientali, sociali e/o economici, considerazione delle interazioni tra più specie, adattamento dei modelli alle aree geografiche);
- sviluppo di metodologie per la valutazione degli stock, compreso il perfezionamento dei parametri di valutazione degli stock, o l'inclusione di metodi con dati limitati e quelli idonei a fornire consulenza su specie sensibili molto rare;
- espansione delle banche dati attuali/creazione di nuove banche dati e collegamento con le iniziative esistenti per migliorare la qualità dei dati e fornire consulenza scientifica;
- sviluppo di nuovi formati o frequenze di consulenza.

I progetti dovrebbero anche sviluppare attività di networking tra gli scienziati dell'UE e/o con l'industria della pesca dell'UE (ad esempio analisi multidisciplinari, seminari, riunioni di benchmark, consultazioni delle parti interessate, collegamento in rete di campioni esistenti, ecc.).

Le proposte progettuali possono essere presentate da centri di ricerca, istituti di istruzione, università, fondazioni ed enti scientifici attivi principalmente nelle scienze della pesca o nelle scienze marine applicate alla gestione della pesca stabiliti nei Paesi UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare - PTOM).

Il bando ha un budget di 2,6 milioni di EUR che andranno a finanziare circa 7 progetti. I progetti beneficeranno di un contributo pari all'80% dei costi ammissibili, per un valore compreso fra 400.000 e 600.000 euro.

Durata dei progetti: 18/24 mesi.

SCADENZA: 19 SETTEMBRE 2023

❖ FONDO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE - TERZO BANDO PER PROGETTI SU PICCOLA SCALA

Il 30 marzo si è aperto il terzo bando per progetti di piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione, lo strumento UE che sostiene e promuove la dimostrazione di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio supportando progetti volti alla diffusione commerciale di tali tecnologie, con l'obiettivo di portare sul mercato soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa e sostenere la sua transizione verso la neutralità climatica.

Gli obiettivi del bando sono:

- sostenere progetti dimostrativi di tecnologie, processi, modelli di business o prodotti/servizi altamente innovativi, sufficientemente maturi per il mercato, che presentano un elevato potenziale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
- offrire un sostegno finanziario adeguato alle esigenze di mercato e ai profili di rischio dei progetti ammissibili, attraendo nel contempo risorse pubbliche e private aggiuntive.

I progetti di piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione sono relativi a tecnologie innovative nel campo delle energie rinnovabili, della decarbonizzazione di industrie ad alta intensità energetica, dello stoccaggio di energia e della cattura, utilizzo e stoccaggio del carbonio.

Attività finanziabili:

- attività a sostegno dell'innovazione nelle tecnologie e nei processi a basse emissioni di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della direttiva ETS dell'UE (Direttiva 2003/87), compresa la cattura e l'utilizzazione del carbonio ecocompatibili, che contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici in modo significativo; attività a sostegno di prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio emesso nei settori elencati nell'allegato I della stessa direttiva;
- attività che aiutano a stimolare la costruzione e il funzionamento di progetti che mirano alla cattura e allo stoccaggio geologico ecologici di CO₂ (CCS);
- attività che contribuiscono a stimolare la costruzione e il funzionamento di tecnologie innovative riguardanti le energie rinnovabili e lo stoccaggio di energia.

La cattura e l'utilizzazione del carbonio possono essere finanziate se la cattura di CO₂ avviene all'interno di una delle attività elencate nell'allegato I della direttiva ETS o se l'utilizzo di CO₂ ha come risultato prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della Direttiva ETS anche se il carbonio viene catturato al di fuori delle attività dell'allegato I.

Sono ammissibili a presentare una proposta di progetto soggetti in possesso di personalità giuridica, privati o pubblici, stabiliti in qualsiasi paese del mondo.

I progetti devono avere una durata di almeno 3 anni e devono essere realizzati nel territorio dell'UE, Norvegia o Islanda, oppure in Irlanda del Nord, a condizione che il progetto riguardi la generazione, la trasmissione, la distribuzione o la fornitura di elettricità.

Per essere finanziabili i progetti devono mostrare una spesa in conto capitale compresa fra 2.500.000 e 7.500.000 EUR. Il contributo può coprire fino al 60% di tale spesa.

SCADENZA: 19 SETTEMBRE 2023

❖ PROGRAMMA CERV - GEMELLAGGIO TRA CITTÀ

Il programma CERV (Cittadinanza, Uguaglianza, Diritti e Valori) promuove gli scambi tra persone di paesi, culture, genere e contesti socio-economici diversi, rafforza la comprensione e la tolleranza reciproca e offre loro l'opportunità di ampliare le proprie prospettive e di sviluppare un senso di appartenenza e identità europea attraverso i gemellaggi e le reti di città.

L'obiettivo di questo invito è quello di **promuovere gli scambi tra i cittadini di diversi Paesi**, in particolare **attraverso i gemellaggi tra città**, per far loro sperimentare concretamente la ricchezza e la diversità del patrimonio comune dell'Unione e renderli consapevoli del fatto che queste costituiscono le fondamenta di un futuro comune.

Ci si aspetta che i progetti di gemellaggio tra città riflettano su una nuova narrativa per l'Europa, orientata ai cittadini, che **promuova l'uguaglianza, che sia lungimirante e costruttiva** e che sia più coinvolgente per le giovani generazioni in particolare.

Possono partecipare al bando gli **enti, pubblici o privati, dotati di personalità giuridica** stabiliti nei seguenti paesi ammissibili:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM))
- Paesi non UE quali paesi associati al Programma CERV o paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della sovvenzione.

Il richiedente deve essere un **ente pubblico o un'organizzazione senza scopo di lucro**: città/municipalità e/o altri livelli di autorità locali o i loro comitati di gemellaggio o altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentano autorità locali.

Sono ammesse solo le domande di **singoli richiedenti** (singoli beneficiari).

I progetti di Gemellaggio di città sensibilizzeranno sulla ricchezza dell'ambiente culturale e linguistico europeo e promuoveranno la comprensione e il rispetto reciproci, contribuendo allo sviluppo di un'identità europea rispettosa, dinamica e sfaccettata e al rispetto dei valori comuni, della democrazia e dei diritti fondamentali.

I progetti possono riguardare le seguenti **priorità** (l'elenco non è esaustivo):

- L'UE è costruita sulla solidarietà: solidarietà tra i suoi cittadini, solidarietà transfrontaliera tra gli Stati membri e solidarietà attraverso azioni di sostegno all'interno e all'esterno dell'UE. I progetti di Gemellaggio di città contribuiranno a **superare i pregiudizi delle percezioni nazionali, promuovendo la comprensione reciproca** e creando forum in cui le soluzioni comuni possano essere discusse in modo costruttivo. Il loro obiettivo dovrebbe essere quello di aumentare la consapevolezza dell'importanza di rafforzare il processo di integrazione europea basato sulla solidarietà e sui valori dell'UE;
- I progetti di gemellaggio tra città daranno ai cittadini l'opportunità di esprimere il tipo di Europa che vogliono. I dibattiti sostenuti nell'ambito del bando dovrebbero basarsi sui risultati specifici dell'UE e sulle lezioni apprese dalla storia e dall'integrazione europea. Dovrebbero anche riflettere sulle tendenze attuali e consentire ai partecipanti di **sfidare l'euroscetticismo e di suggerire possibili azioni** che l'UE potrebbe intraprendere per promuovere un senso di appartenenza all'Europa, per aumentare la comprensione dei vantaggi dell'UE e per rafforzare la coesione sociale e politica dell'UE.

Le attività **possono includere**, tra l'altro: Workshop, seminari, conferenze, attività di formazione, incontri di esperti, webinar, attività di sensibilizzazione, eventi culturali, festival, mostre, raccolta e consultazione di dati (disaggregati per sesso), sviluppo, scambio e diffusione di buone pratiche tra autorità pubbliche e organizzazioni della società civile, sviluppo di strumenti di comunicazione e uso dei social media.

La prospettiva dell'uguaglianza di genere e della non discriminazione deve essere presa in considerazione durante la progettazione e l'attuazione delle attività del progetto, per garantire che siano accessibili a tutte e tutti in condizioni di parità.

Gli eventi devono coinvolgere un **minimo di 50 partecipanti diretti**, di cui almeno 25 sono "partecipanti invitati/internazionali".

Il progetto deve essere **transnazionale** e deve coinvolgere i comuni di almeno **due paesi ammissibili** di cui almeno uno sia uno Stato membro dell'UE.

I progetti devono avere una durata compresa **tra i 6 e i 12 mesi** (sono possibili proroghe di massimo 9 mesi, se debitamente giustificate).

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/cerv/wp-call/2023/call-fiche_cerv-2023-citizens-town-tt_en.pdf

SCADENZA: 20 SETTEMBRE 2023

❖ **BANDO PER AZIONI DI COINVOLGIMENTO DELLA SOCIETÀ CIVILE E PER AZIONI DI IMPEGNO DA PARTE DI CHI SI OCCUPA DI CAMBIAMENTO**

La Direzione Generale della Comunicazione del Parlamento europeo (PE) assegnerà sovvenzioni nel settore della comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo del Parlamento europeo nella democrazia, **aumentare la partecipazione civica e mobilitare gli elettori per le elezioni europee del 2024**.

All'inizio del 2024 il Parlamento Europeo avvierà la campagna di comunicazione istituzionale EE24 per informare il pubblico sulle elezioni europee e aumentare l'affluenza alle urne. Le attività che saranno organizzate dai beneficiari della sovvenzione sono destinate a integrare e sostenere questa campagna.

I progetti cofinanziati dal PE nell'ambito di questo invito devono riguardare un'ampia gamma di **attività di comunicazione non partitiche** relative alla democrazia europea e all'impegno della comunità.

I beneficiari delle due categorie di azioni sono:

- Categoria 1: **Organizzazioni nazionali senza scopo di lucro** o loro gruppi, dotati di personalità giuridica con l'obiettivo di promuovere i valori europei principalmente a livello nazionale;
- Categoria 2: **Persone giuridiche senza scopo di lucro** o loro gruppi con personalità giuridica. I candidati devono essere registrati come membri/volontari della comunità *together.eu* e avere come obiettivo la promozione dei valori europei a livello nazionale o paneuropeo, nonché la crescita e la mobilitazione della comunità.

Le azioni sono **mono-beneficiarie**, ciò significa che solo una persona giuridica può richiedere una sovvenzione.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/files/grants/media-and-events/2023/nat-e-2023/1-call-for-proposals-ep-comm-subv-nat-e-2023.pdf>

SCADENZA: 28 SETTEMBRE 2023

❖ EIC – PREMIO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE UMANITARIA

Il Premio Europeo per l'Innovazione Umanitaria mira a promuovere le organizzazioni che hanno sviluppato e stanno impiegando soluzioni innovative per la fornitura di aiuti più efficaci dal punto di vista dei costi, più sostenibili e di qualità più elevata, che conducono a un uso ottimizzato dei finanziamenti umanitari e a una maggiore risposta umanitaria ai bisogni urgenti, in particolare per coloro che si trovano in una situazione di massima vulnerabilità colpiti da disastri naturali e crisi provocate dall'uomo, come i conflitti. Il premio sarà assegnato alle organizzazioni che hanno sviluppato e stanno implementando soluzioni innovative per la fornitura di aiuti umanitari, che siano efficaci dal punto di vista dei costi, semplici da usare e riutilizzare, scalabili in diversi contesti e settori degli aiuti umanitari - come rifugi e insediamenti di emergenza; acqua, servizi igienici e sanitari (WASH); energia, riscaldamento o raffreddamento; protezione; istruzione; assistenza alle mine; salute; sicurezza alimentare e mezzi di sussistenza; nutrizione; coordinamento; riduzione del rischio di catastrofi - e che si basino, tra l'altro, sull'applicazione delle tecnologie digitali.

Il premio intende, infatti, premiare soluzioni innovative, volte a cambiare il paradigma e a promuovere un'erogazione più efficiente degli aiuti umanitari e basati su tecnologie e servizi avanzati, comprese le tecnologie digitali, dimostrando così il valore aggiunto e il potenziale di una o più tecnologie avanzate. Il premio è aperto alle seguenti tipologie di organizzazioni:

- qualsiasi organizzazione umanitaria non governativa
- organizzazioni internazionali
- enti dotati di personalità giuridica

con sede in uno degli Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare) o in un Paese associato a Horizon Europe.

Il premio riconosce le organizzazioni che possano ispirare altri attori umanitari a intensificare le azioni, consentendo così di fornire un'assistenza umanitaria più efficace ed efficiente.

Per maggiori informazioni consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023/roc_horizon-eic-2023-humanitarian-prizes-05_en.pdf

SCADENZA: 3 OTTOBRE 2023

❖ KA1- DISCOVERYEU A FAVORE DELL'INCLUSIONE

Anche nel 2023, facendo seguito all'Anno europeo della gioventù, Erasmus+ continuerà a garantire che le voci dei giovani siano ascoltate nell'Unione europea e oltre, in particolare attraverso un aumento delle attività giovanili finanziate.

Oltre a incoraggiare in tutti i diversi settori dell'istruzione progetti che cercano di sostenere la transizione verde, il Programma continua ad agire per la neutralità in termini di emissioni di carbonio promuovendo modalità di trasporto sostenibili e comportamenti più responsabili dal punto di vista ambientale.

L'azione DiscoverEU a favore dell'inclusione consente ai giovani con minori opportunità di compiere un breve viaggio attraverso l'Europa da soli o in gruppi costituiti da non più di cinque persone dello stesso paese.

SCADENZA: 4 OTTOBRE 2023

❖ INIZIATIVA URBANA EUROPEA (EUI) – BANDO AZIONI INNOVATIVE 2° CALL

L'Iniziativa Urbana Europea (EUI) è un nuovo strumento essenziale per sostenere le città di qualsiasi dimensione, creare capacità e conoscenze, sostenere l'innovazione e sviluppare soluzioni innovative trasferibili e scalabili per le sfide urbane a livello dell'Unione europea (UE).

Uno dei principali obiettivi dell'Iniziativa urbana europea (EUI), e in particolare del suo elemento costitutivo riguardante le azioni innovative (EUI-IA), consiste nella prosecuzione del sostegno avviato dall'iniziativa Azioni urbane innovative fornendo alle autorità urbane di tutta Europa spazi e risorse per individuare e sperimentare (attraverso progetti pilota) nuove risposte innovative alle sfide locali interconnesse e complesse legate allo sviluppo urbano sostenibile e stimolare l'uso dei programmi convenzionali della politica di coesione nelle aree urbane con innovazioni di comprovata efficacia. I progetti dell'EUI-IA sono selezionati mediante inviti a presentare proposte inerenti a uno o più temi proposti dalla Commissione Europea. Nello specifico, questa seconda call finanzia progetti che forniscano esempi tangibili e reali nell'ambito dei seguenti temi:

- Rendere le città più verdi
- Turismo sostenibile
- Sfruttare i talenti in città in declino

Possono richiedere sostegno nel quadro dell'EUI-IA le autorità appartenenti a una delle seguenti categorie e situate in uno Stato membro dell'UE:

- **Prima categoria:** qualsiasi autorità urbana di un'unità amministrativa locale definita secondo il grado di urbanizzazione (DEGURBA) di Eurostat come città, paese o sobborgo (corrispondente al codice DEGURBA 1 o al codice DEGURBA 2 di Eurostat) con almeno 50.000 abitanti;
- **Seconda categoria:** un'associazione o un raggruppamento di autorità urbane con status giuridico di agglomerato organizzato composto da unità amministrative locali, in cui la maggioranza (almeno il 51%) degli abitanti vive in unità amministrative locali definite nella prima categoria;
- **Terza categoria:** un'associazione o un raggruppamento di autorità urbane senza status giuridico di agglomerato organizzato in cui tutte le autorità urbane coinvolte (autorità urbana principale e autorità urbane associate) sono unità amministrative locali come definite nella prima categoria.

Si prevede che l'autorità urbana principale sia direttamente coinvolta nella sperimentazione e svolga un ruolo strategico di guida nello sviluppo del progetto dell'EUI-IA, istituendo e presiedendo un forte partenariato di progetto che lo renda tecnicamente, scientificamente e finanziariamente sostenibile.

Il partenariato di progetto coinvolge i seguenti soggetti con sede in uno dei paesi dell'Unione Europea:

- partner di realizzazione;
- partner di trasferimento;
- (se del caso) autorità urbane/a associate/a. Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.urban-initiative.eu/sites/default/files/2022-10/EUI-IA_GUIDANCE.pdf

SCADENZA: 5 OTTOBRE 2023

❖ BANDO COST 2023 – COOPERAZIONE EUROPEA IN CAMPO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

COST è un quadro intergovernativo paneuropeo dedicato alle attività di collegamento in rete di scienza e tecnologia (S&T) su base europea, con l'obiettivo di consentire ai partecipanti di sviluppare congiuntamente le loro idee e nuove iniziative in tutte le discipline scientifiche attraverso il coordinamento transeuropeo di attività di ricerca finanziate a livello nazionale o di altro tipo.

Le azioni COST sono state istituite per raggiungere obiettivi specifici nell'arco dei quattro anni di durata, basati sulla condivisione, la creazione, la diffusione e l'applicazione delle conoscenze. Questi obiettivi possono essere raggiunti attraverso le seguenti attività di networking (lista esplicativa e non esaustiva):

- Riunioni (riunioni del Comitato di gestione, riunioni del Gruppo di lavoro);
- Scuole di formazione;
- Mobilità di ricercatori e innovatori (missioni scientifiche di breve durata (STSM) e mobilità virtuale (VM));
- Presentazioni a conferenze organizzate da terzi (presentazione di conferenze ITC e presentazioni di divulgazione).

La missione di COST è fornire opportunità di networking a ricercatori e innovatori per rafforzare la capacità dell'Europa di affrontare le sfide scientifiche, tecnologiche e sociali. Le priorità strategiche sono tre:

- promuovere e diffondere l'eccellenza
- promuovere la ricerca interdisciplinare per una scienza innovativa;
- dare maggiore potere ai giovani ricercatori e metterli in condizione di restare.

Le azioni COST sono aperte a tutti i ricercatori e gli innovatori che si impegnano a lavorare e a raggiungere gli obiettivi dell'azione. Per partecipante all'azione si intende qualsiasi persona che sia membro del MC dell'azione, osservatore del MC dell'azione, membro di un gruppo di lavoro o partecipante ad hoc.

Tutti i partecipanti all'azione devono essere affiliati a un soggetto giuridico con sede in un paese membro COST o in un Paese vicino (NNC) o in uno Stato terzo. Gli enti giuridici possono essere i seguenti:

- Università;
- Centri di ricerca;
- Industrie e PMI;
- Enti pubblici;
- ONG;
- Organizzazioni internazionali;

Le proposte devono essere presentate in partenariato. Il gruppo deve essere composto da almeno 7 ricercatori di diversi paesi aderenti al programma COST. Il 50% dei Paesi inclusi nel gruppo di lavoro devono essere COST Inclusiveness Target Countries.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.cost.eu/uploads/2022/11/COST_Open_Call_Applicant_Guidelines_oc-2023-1.pdf

SCADENZA: 25 OTTOBRE 2023

❖ **PROGRAMME FOR THE ENVIRONMENT AND CLIMATE ACTION (LIFE)**

Il programma LIFE è il programma dell'UE per l'ambiente e l'azione per il clima.

In quanto tale, è uno dei principali contributori del **Green Deal europeo** che mira a:

- trasformare l'UE in una società equa e prospera, con un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, in cui non vi siano emissioni nette di gas a effetto serra nel 2050 e in cui la crescita economica sia svincolata dall'uso delle risorse
- proteggere, conservare e valorizzare il capitale naturale dell'UE e proteggere la salute e il benessere dei cittadini dai rischi e dagli impatti legati all'ambiente e al clima.

Possono partecipare al bando gli enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica stabiliti in uno dei seguenti Paesi:

- Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltremare - PTOM);
- Paesi non UE: Paesi dell'Area Economica Europea e Paesi associati al Programma LIFE o paesi che hanno in corso negoziati per un accordo di associazione, il quale entri in vigore prima della firma della sovvenzione (elenco paesi partecipanti).

Le organizzazioni internazionali sono ammissibili. Ad esse non si applicano le norme sui Paesi ammissibili.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/life/wp-call/2021-2024/call-fiche_life-2023-cet_en.pdf

SCADENZA: 16 NOVEMBRE 2023

❖ FONDO EUIPO – VOUCHER IN MATERIA DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'azione mira in particolare ad **aiutare le PMI europee** a sfruttare le loro risorse di proprietà intellettuale fornendo un sostegno finanziario per i costi relativi alla proprietà intellettuale (PI). Con tale sostegno finanziario, l'intento perseguito è evitare che le PMI, trovandosi in una situazione di crisi economica, siano tentate di tagliare i costi relativi al proprio patrimonio di PI e/o alla sua protezione. L'obiettivo del Fondo per le PMI 2023 è sostenere, mediante le tre tipologie di voucher, finanziariamente le PMI dell'UE che desiderano:

- beneficiare di un servizio di pre-diagnosi della PI (IP Scan) e/o
- proteggere direttamente i loro marchi, disegni e modelli mediante sistemi nazionali, regionali, europei o internazionali e/o
- proteggere le varietà vegetali.

Come nel 2022, il sostegno finanziario è fornito **sotto forma di voucher** e il finanziamento erogato dall'EU IPO attraverso sovvenzioni concesse alle PMI dell'UE, in conformità dei regolamenti finanziari dell'UE e dell'EU IPO stesso.

Il bando rimarrà aperto **fino a esaurimento** della dotazione complessiva e comunque non oltre l'8 dicembre 2023.

Possono inoltrare la propria domanda **piccole e medie imprese** (PMI) con sede in uno degli Stati membri dell'UE. Il Fondo EU IPO intende erogare le seguenti tipologie di voucher:

- **Servizi di pre-diagnosi della PI (IP Scan) – Voucher 1:**

I servizi di pre-diagnosi della PI (IP Scan) intendono fornire alle PMI consulenza sul potenziale della PI in termini di sviluppo delle loro attività, individuando le tipologie di risorse di PI che possono essere preziose e dovrebbero essere protette. Mirano, inoltre, a individuare qualsiasi forma di PI che sia già protetta e che possa essere ulteriormente sfruttata a ulteriore vantaggio della crescita della loro attività.

- **Protezione di marchi, disegni e modelli – Voucher due:**

Protezione dei marchi e dei disegni e modelli all'interno dell'UE (a livello nazionale, regionale e dell'UE) e fuori dall'UE.

- **Protezione delle proprietà intellettuale sulle varietà vegetali.**

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://euipo.europa.eu/tunnel->

[web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/Grants/GR_001_23/gr_001_23_call_notice_it.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/Grants/GR_001_23/gr_001_23_call_notice_it.pdf)

SCADENZA: 8 DICEMBRE 2023

❖ SOSTENIBILITÀ ENERGETICA: ONLINE LA CALL APERTA DI EIT INNOENERGY

La community InnoEnergy dell'Istituto europeo di tecnologia (EIT) ha pubblicato il bando aperto per soluzioni energetiche sostenibili, rivolto a imprese e startup europee.

L'obiettivo del bando consiste nel dare supporto a imprese intenzionate a contribuire alla sostenibilità energetica tramite modelli di business scalabili o tecnologie dirompenti e idee innovative rivolte alla riduzione dei costi della catena del valore e delle emissioni di CO₂, assicurando l'operabilità del sistema energetico e una crescita sostenibile, inclusiva e a beneficio della competitività.

Verranno prese in considerazione proposte di prodotti, servizi o processi innovativi che siano già presenti nel mercato e che coprano un bisogno della filiera, in uno nei seguenti settori:

- Energia per il trasporto e la mobilità;
- Stoccaggio energetico;
- Energie rinnovabili;
- Edifici e città intelligenti ed efficienti;
- Efficienza energetica;
- Economia circolare;
- Rete elettrica intelligente.

Le attività dell'impresa, inoltre, dovranno rispondere ad almeno uno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) chiave di EIT InnoEnergy:

- SDG7 - energia pulita e conveniente;
- SDG8 - lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG9 - industria, innovazione e infrastruttura;
- SDG11 - città e comunità sostenibili;
- SDG12 - consumo e produzione responsabili;
- SDG13 - azione per il clima.

Possono partecipare al bando e ottenere finanziamenti le imprese e le startup dei Paesi UE e associati a Horizon Europe che abbiano coinvolto personale full time per una proposta idonea nelle sette aree tematiche di interesse, desiderose di intraprendere una collaborazione stabile e a lungo termine con EIT InnoEnergy e alla ricerca di valore aggiunto e finanziamenti. Il tempo medio per l'ingresso nel mercato e i primi profitti dovrà altresì rientrare nei due anni, sebbene non sia necessario che l'azienda sia legalmente costituita al momento della candidatura.

Le imprese selezionate avranno l'opportunità di crescere a livello mondiale attraverso programmi di supporto dedicati ai differenti casi di business, nonché di espandere la propria rete e favorire gli investimenti di capitale, la crescita delle vendite e la specializzazione nel mercato di riferimento.

La call si articola in cut-off multipli, il primo dei quali il 31 marzo, mentre il termine ultimo del bando è il 31 dicembre 2023.

SCADENZA: 31 DICEMBRE 2023

BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ EUROPEAN CROSS BORDER GRANTS 2023: CONTRIBUTI PER INDAGINI GIORNALISTICHE TRANSFRONTALIERE

Journalismfund.eu è un'organizzazione non profit con sede a Bruxelles che si occupa di promuovere il giornalismo investigativo e indipendente in tutta Europa. Opera a vantaggio dell'interesse pubblico, favorisce responsabilità, trasparenza e contribuisce al pensiero critico e al dibattito ben informato.

Il programma European Cross-Border Grant è attivo dal 2009 ed è finanziato da nove Fondazioni (Stavros Niarchos Foundation, Open Society Foundations, Adessium Foundation, Limelight Foundation, Vereniging Veronica, Fritt Ord, King Baudouin Foundation, Porticus, Fondation Puech) supporta i giornalisti professionisti con idee innovative per le indagini transfrontaliere e per le inchieste sulle questioni europee.

Il programma sostiene progetti di inchiesta giornalistica che hanno un grande valore e spessore giornalistico, ma allo stesso tempo sono originali, innovativi e impegnativi in termini di tempo, che non potrebbero essere realizzati senza un sostegno finanziario aggiuntivo.

Le storie devono essere rilevanti per i gruppi target Europei, su qualsiasi tematica. Tutti i prodotti giornalistici finali possono beneficiare di una sovvenzione: articoli di giornali e riviste, documentari e serie radiofoniche e televisive, reportage fotografici e libri, podcast e libri di saggistica giornalistica. Il progetto deve essere pubblicato da almeno due testate giornalistiche professionali in almeno due Paesi diversi (dimostrabile attraverso le lettere di intenti).

Possono presentare domanda team composti da giornalisti professionisti di almeno 2 diversi Paesi dell'Europa continentale (più il Kosovo). Se rilevante per l'inchiesta, possono essere accettati anche membri del team provenienti da paesi extraeuropei.

Lo stanziamento complessivo per il 2023 è di 200.000 euro.

Normalmente i contributi possono variare tra i 2.000 e i 14.000 euro. Sono inclusi viaggi, traduzione, accesso a banche dati a pagamento e (solo per i freelance, non per i dipendenti) il tempo lavorativo speso per la ricerca; sono invece esclusi i costi fissi (es. costi di ufficio), gli investimenti (es. telecamere o computer), i costi di produzione, spese per cibo e bevande.

SCADENZE:

- **13 luglio 2023;**
- **26 ottobre 2023.**

❖ **FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE**

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
 - Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
 - Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
 - Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
 - Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
 - Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti
- Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG - Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi. Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.

5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti. La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica. Temi prioritari:

1. Servizi alla comunità; 2. Conservazione del patrimonio storico; 3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo. Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto. Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario. Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate. Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari. **NON** saranno finanziati progetti che:
 - hanno scopo e scala circoscritti;
 - non chiarirsi il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
 - sono in fase di completamento;
 - si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online.

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazionezeno.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- proponano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "Pre-Screening Quiz" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

BANDO SENZA SCADENZA

❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA

EVENTI

❖ TACKLING ENERGY POVERTY FOR A JUST TRANSITION

Il 18 e il 19 luglio lo European Economic and Social Committee ha organizzato a Bruxelles "Tackling energy poverty for a just transition", la terza edizione dell'evento sulla povertà energetica. Quest'anno, la conferenza si concentrerà su come affrontare le difficoltà legate all'accesso all'energia che molti cittadini europei stanno affrontando in un contesto di crisi energetica senza precedenti, situazione aggravata dall'invasione russa dell'Ucraina, che ha peggiorato la situazione delle persone a rischio della povertà energetica.

❖ TOMORROW.MOBILITY WORLD CONGRESS - BARCELONA E ONLINE, 7-9 NOVEMBRE 2023

Dal 7 al 9 novembre 2023 si terrà, a Barcellona e online, il Tomorrow.Mobility World Congress (TMWC). L'evento è organizzato in collaborazione con la Fira de Barcelona e l'EIT Urban Mobility, il #TMWC mette a confronto l'intero settore della mobilità per stimolare l'innovazione, trovare soluzioni e creare business.

L'obiettivo è quello di fungere da punto di riferimento globale per il settore della mobilità e dei trasporti, combinando un evento leader in continua crescita con una piattaforma digitale attiva tutto l'anno e un polo di innovazione (Innovation Hub) che attragga i principali attori del settore. Per partecipare è necessario registrarsi.

OPPORTUNITA' & STAGE

❖ TIROCINIO PER STUDENTI PRESSO IL CERN DI GINEVRA

L'**Organizzazione Europea per la ricerca nucleare CERN**, il più grande laboratorio al mondo di fisica delle particelle, offre ad un numero limitato di studenti e studentesse l'opportunità di svolgere un'esperienza di formazione pratica presso i suoi uffici.

Requisiti richiesti:

- avere almeno 18 anni;
- essere studenti universitari (triennali o magistrali) e mantenere questo status per tutto il periodo di tirocinio;
- studiare in uno dei seguenti campi: fisica applicata, informatica, matematica, elettricità, elettronica, ingegneria meccanica o civile, strumentazione, scienza dei materiali, radioprotezione, sicurezza e protezione ambientale, topografia, ultra-alto vuoto, scienze comunicazione. Oppure in campi amministrativi come: traduzione, lavoro di segreteria avanzato, contabilità, servizi legali, risorse umane, biblioteconomia, logistica;
- possedere una buona conoscenza delle lingue inglese e/o francese. Il tirocinio ha la durata minima di 1 mese e massima di 6 mesi.

Per maggiori informazioni sul processo di candidatura

<https://jobs.smartrecruiters.com/CERN/743999862140011-short-term-internship-2023>

SCADENZA: 6 LUGLIO 2023

❖ STAGE ALLA WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

La World Intellectual Property Organization (WIPO), l'agenzia delle Nazioni Unite, creata per incoraggiare l'attività creativa e promuovere la protezione della proprietà intellettuale, istituisce un programma di Internship che offre tirocini tra i 3 e i 12 mesi a Ginevra o in una delle sedi esterne dell'agenzia.

Il programma di tirocinio WIPO offre agli stagisti l'opportunità di integrare la loro esperienza educativa e di sviluppare le proprie competenze ed esperienze professionali attraverso la partecipazione al lavoro in un contesto internazionale. WIPO anche beneficia dei contributi degli stagisti, che portano nuove prospettive e conoscenze delle ultime ricerche nel loro settori specialistici.

Requisiti per partecipare ai tirocini:

- essere laureati o aver conseguito un titolo post lauream (sono ammessi anche coloro che stanno per ottenere il titolo);
- ottima padronanza dell'inglese;
- è preferibile la conoscenza di almeno una delle seguenti lingue straniere: arabo, cinese, francese, tedesco, giapponese, coreano, portoghese, russo e spagnolo.
- buone capacità informatiche e analitiche: Word, Excel, PowerPoint.

Per maggiori informazioni sulle tipologie di tirocinio disponibili e sulla candidatura:

https://wipo.taleo.net/careersection/wp_internship/jobdetail.ftl?job=22341-INT&tz=GMT%2B01%3A00&tzname=Europe%2FRome

SCADENZA: 6 LUGLIO 2023

❖ ESC A BERLINO

Il **Centro giovanile di Berlino** M24 è alla ricerca di un giovane volontario per un progetto finanziato dal Corpo Europeo di Solidarietà.

Il volontario sarà coinvolto in tutte le attività come membro a pieno titolo del team M24. I compiti generali sono il supporto alle attività amministrative, l'aggiornamento del sito web e dei social media, la co-organizzazione di progetti ed eventi culturali e creativi, il lavoro nel caffè e la partecipazione alle riunioni del team. Inoltre, il volontario è invitato a proporre il proprio progetto in base ai propri interessi personali. Esempi di progetti ed eventi sono concerti, serate cinematografiche, workshop di serigrafia, corsi fotografici e video, eventi di scambio di vestiti, cucina comune, serate interculturali per giovani locali e un festival estivo con Klimatak (su temi come ambiente e politica).

Requisiti richiesti:

- parlare tedesco o inglese con scioltezza, poiché è necessario garantire la comunicazione con il team;
- livello B1 di tedesco;
- competenze digitali;
- spirito di squadra;
- capacità di lavorare in modo indipendente.

L'attività si svolgerà per un totale di 52 settimane nel periodo compreso tra il 01/09/2023 e il 31/08/2024. Presenta la tua candidatura:

https://youth.europa.eu/solidarity/placement/35558_it Il termine ultimo per candidarsi è il **9 luglio 2023**.

❖ OPPORTUNITÀ DI LAVORO PRESSO EURODESK BRUSSELS LINK

Eurodesk Brussels Link, l'Ufficio che coordina la rete Eurodesk a livello europeo, cerca una figura da inserire all'interno del suo gruppo e che si occupi di coordinare lo sviluppo di campagne, del settore audiovisivo e di progetti di informazione. Eurodesk è la principale fonte di informazione sulle politiche europee e sulle opportunità per i giovani e chi lavora con loro.

Eurodesk Brussels Link sta cercando un responsabile della campagna e dell'audiovisivo per supervisionare e coordinare lo sviluppo di campagne e progetti di informazione per i giovani. Il candidato lavorerà su una serie di campagne esistenti e nuove creando contenuti e strategie (audiovisivi) con il supporto e la collaborazione dei dipartimenti di comunicazione e progettazione grafica.

Requisiti:

- Istruzione e formazione pertinenti al settore; l'esperienza di volontariato costituisce un grande vantaggio;
- Esperienza in campagne di volontariato e/o politiche, o lavoro in organizzazioni del settore del volontariato, imprese sociali o media;
- Esperienza nella scrittura di materiali per campagne o pubblicità;
- Esperienza nell'utilizzo di Adobe Suite e siti Web CMS. Per maggiori informazioni:

<https://eurodesk.eu/2023/06/19/eurodesk-brussels-link-is-hiring-a-campaign-and-audiovisual-officer/>

Scadenza: 9 luglio 2023

❖ ESC IN NORMANDIA

Il Centro regionale di informazione giovanile Normandia (Info Jeunes Normandie) è alla ricerca di 2 volontari europei per un progetto finanziato dal Corpo europeo di solidarietà che si svolgerà a Caen e Rouen, in Francia.

Il progetto avrà lo scopo di promuovere la cittadinanza europea e la mobilità internazionale dei giovani tra i giovani locali.

I volontari dovranno:

- Aumentare la consapevolezza dei giovani locali;
- preparazione ed esecuzione di workshop in scuole;
- partecipare a fiere locali;
- contribuire a vari eventi;
- registrare podcast su radio locali, ecc.

Il progetto si svolgerà dall'08/09/2023 al 30/06/2024.

Requisiti richiesti:

- età compresa tra i 18 e i 30 anni
- abilità sociali
- interessato alla cittadinanza europea e alla partecipazione democratica
- pronto a parlare in pubblico
- abituato agli strumenti digitali e ai social media

Essere in grado di parlare e capire il francese è un vantaggio! Il

termine ultimo per candidarsi è il **9 luglio 2023**.

Invia il tuo CV e la lettera di presentazione a europa@crijnormandie.fr

❖ OPPORTUNITÀ PROGRAMMA YOUTH4REGIONS

La Commissione Europea ha aperto un invito a candidarsi rivolto a studenti di giornalismo e giovani giornalisti nell'ambito della 7° edizione del programma "**Youth4Regions**", dedicato agli aspiranti giornalisti.

L'esperienza permetterà a 37 giornalisti selezionati di recarsi a Bruxelles per una settimana per seguire corsi di formazione, lavorare fianco a fianco con giornalisti esperti e visitare le istituzioni dell'UE e le organizzazioni operanti nel settore dei media

I requisiti necessari per i candidati sono:

- essere cittadino di uno dei paesi dell'UE, di un paese vicino o di uno in via di adesione;
- avere tra i 18 e i 30 anni;
- essere interessato alla politica europea;
- avere un background di studi o aver lavorato almeno due anni nel settore del giornalismo.

I vincitori parteciperanno inoltre al concorso per il premio **Megalizzi-Niedzielski per aspiranti giornalisti**, che verrà assegnato l'11 ottobre 2023.

La Commissione coprirà tutti i costi di partecipazione al programma.

È possibile presentare la propria candidatura entro e non oltre le ore **17:00 del 10 luglio 2023** a questo LINK <https://youth4regions.euregionsweek.eu/>

❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- **Avere 18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse.

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.

Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;

Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio. Per

maggiori info:

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how

SCADENZA: APERTA

❖ **STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI**

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno

❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel** settore della comunicazione, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il lavoro di un'agenzia di comunicazione globale e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una carriera di consulenza.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **[pagina ufficiale](#)** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **[candidatura](#)** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile

❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS - European Researches Investment Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architettuale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile

❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>



ASI - Area per lo Sviluppo Industriale - Salerno
viale Giuseppe Verdi, 23/C - Parco Arbostella/Lotto5/Sca-
laD Tel.: 089.336371 - Fax: 089.335450 C.F. 80018510653
P.IVA
02479810653 Codice Univoco Ufficio per fatturazione elettronica:
5RUO82D casi@asisalerno.it - pec: casi@pec.asisalerno.it